

MIÉRCOLES
18 DE
SEPTIEMBRE
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.060



Sobreoferta de ganado no impacta en precio de la carne



En los últimos meses, debido a la sequía, los ganaderos se han visto obligados a vender sus animales de forma anticipada, lo que ha generado una sobreoferta en el mercado. No obstante, los precios para el consumidor en algunos cortes incluso

han aumentado hasta un 10%. Desde la Capasu explicaron que, a causa del elevado volumen de exportación registrado por los frigoríficos, este fenómeno no puede traducirse en una reducción de precios para los consumidores.

Pág. 15



Paraguayos figuran entre los 500 más influyentes de la región

En una publicación del medio internacional Bloomberg Línea tres compatriotas aparecen en la lista de las 500 personas de mayor influencia en la economía y los negocios de América Latina y el Caribe. Dos de los tres compatriotas manejan grandes emporios empresariales y una, es destacada por su trayectoria en direcciones de alto nivel de gestión pública económica.

Pág. 9



ENCUESTA AGENTES ECONÓMICOS ESPERAN REBAJA DE TASA DE REFERENCIA DESDE EL 2025.

Pág. 22

INFORME COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES, SON LOS SECTORES CON MENOS ESTABILIDAD LABORAL.

Pág. 4

ARP DENUNCIAN CREACIÓN ILEGAL DE NUEVOS IMPUESTOS PARA SOCIEDADES GANADERAS.

Pág. 16

#EDITORIAL

El informe del Ministerio del Trabajo, que revela que el 74% de los trabajadores negocian su salida antes de los diez años de antigüedad, abre un debate clave sobre la estabilidad laboral en Paraguay. Con posturas a favor y en contra, la posible modificación del Código Laboral podría incluir medidas integrales para enfrentar la alta informalidad, que afecta al 60% de la fuerza laboral desde hace más de 15 años.

El desafío: lograr un consenso abierto y participativo que impulse una economía más formal y beneficiosa para todos los sectores.

DÓLAR 7.620 7.680 | PESO 5 6 | REAL 1.340 1.390 | EURO 8.300 8.700 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315



Live like a Pro

Vive una vida más saludable y sostenible, equipando tu casa con tecnologías de vanguardia y máxima eficiencia.



Conseguir en tu casa de electrodomésticos más cercanos.

beko



A vuelo de pájaro

INSTAGRAM

NUEVAS CUENTAS SEGURAS PARA ADOLESCENTES

Meta lanza cuentas para adolescentes con controles parentales y de privacidad. Se implementará en varios países y a nivel mundial en enero.

TECNOLOGÍA

GOOGLE ABANDONA PROYECTO DE DATA CENTER EN CHILE

Google retiró su solicitud para construir un data center en Santiago por preocupaciones sobre el impacto ambiental en la ciudad.

AMAZON

CON MENOS GERENTES Y MENOS TRABAJO REMOTO

El director Andy Jassy, ordenó a los empleados regresar a la oficina cinco días a la semana a partir de enero, buscando reducir la burocracia.

NEGOCIOS

BAJA DEMANDA DEL IPHONE 16 PRO EN CHINA

Las ventas en China arrancaron por debajo de las expectativas, con una disminución del 12,7% en comparación con el año pasado en el mismo país.

EE.UU.

TUPPERWARE SE DECLARA EN QUIEBRA

La empresa de artículos para el hogar Tupperware Brands se prepara para declararse en quiebra debido a una deuda de más de US\$700 millones.

La Frase

Lo que se pretende es reducir el desempleo. Cuando se lo retiene al trabajador, no se lo expulsa del mercado del trabajo, impida que salga y entre a competir".

MÓNICA RECALDE
MINISTRA DE TRABAJO



CIFRAS

Lo Positivo

US\$10

MIL MILLONES

Invertirá Iberdrola, empresa española, para incursionar en el negocio de centro de datos.

Lo Negativo

US\$500

MILLONES

Cayeron las reservas internacionales en Argentina el pasado lunes.

EL RANKING

LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS A NIVEL MUNDIAL

- **STANDFORD UNIVERSITY**
- **THE BUSINESS SCHOOL FOR THE WORLD**
- **HARVARD UNIVERSITY**
- **UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA**
- **MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)**

Así lo Twitearon



ELON MUSK
[@elonmusk](#)

Quienes reciben asilo se convierten en ciudadanos en un plazo de cinco años, lo que equivale a poco más de un ciclo de elecciones presidenciales, y luego votan por los demócratas. Es por esto que se están colocando a tantos en grandes cantidades en Arizona, Wisconsin, Ohio.



KATTYA GONZALEZ
[@KattyGonzalez9](#)

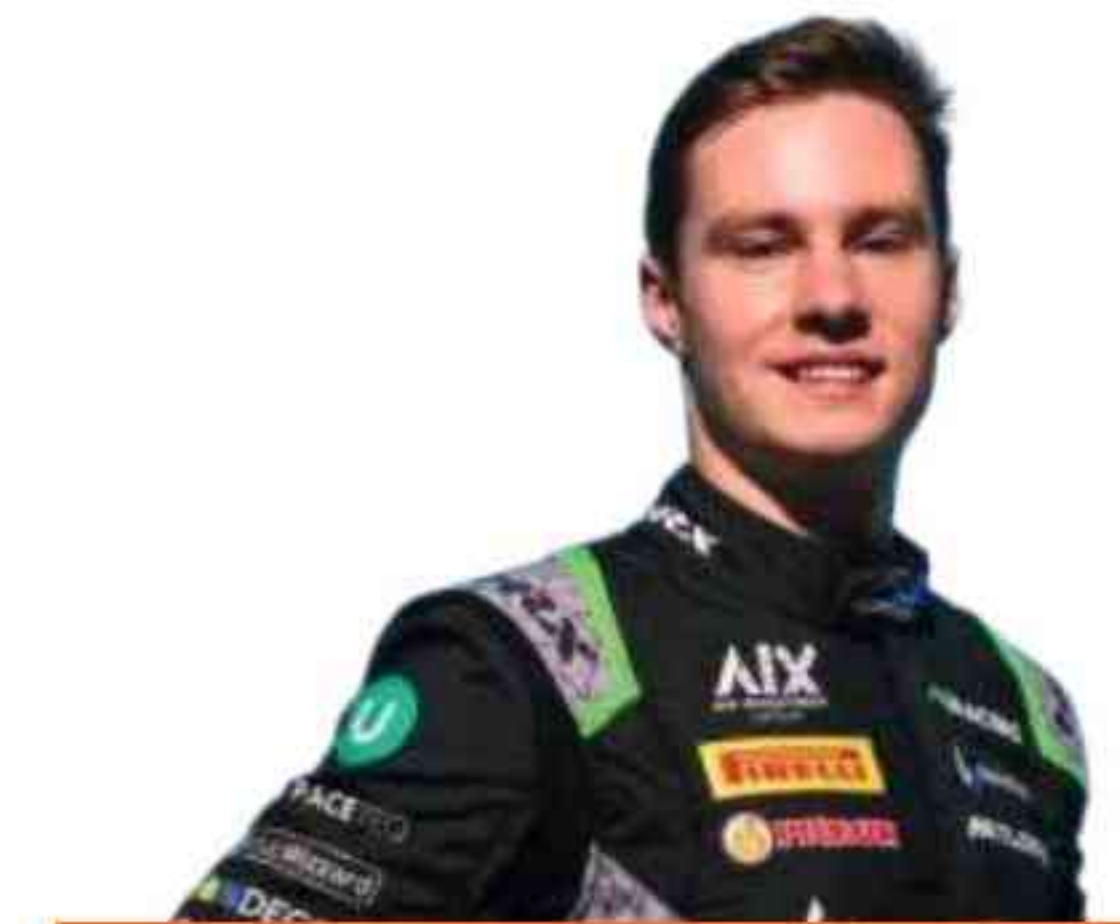
Esta comisión es todo lo que está mal en una democracia: Generan rechazo y burla no solo porque sus integrantes en lugar de una hoja de vida respetable lo que tienen es un prontuario delictivo, además no disimulan su ignorancia sobre el funcionamiento del estado de derecho, su prepotencia...



DONALD TRUMP
[@realDonaldTrump](#)

¡Sin duda fue un día interesante! Lo más importante es que quiero agradecer al Servicio Secreto de los EE. UU., al Sheriff Ric Bradshaw y a su Oficina de patriotas valientes y dedicados, y a todas las fuerzas del orden, por el increíble trabajo realizado en Trump International para mantenerme a salvo.

Un café con...



JOSHUA DUERKSEN

PILOTO DE AUTOMOVILISMO PARAGUAYO

¿Qué opinión tiene sobre su logro en la Fórmula 2 en Azerbaiyán?

Estoy satisfecho por haber hecho historia en Azerbaiyán al ganar la carrera sprint del F2. Tengo dos competencias más en Qatar y Abu Dabi entre noviembre y diciembre, y estoy aprovechando mi estancia en Paraguay para prepararme de la mejor manera posible para dichos eventos.

¿Cómo se siente sobre sus posibilidades en la Fórmula 2?

Tengo las condiciones para seguir peleando los primeros puestos en la Fórmula 2, debo seguir trabajando y adaptándome, atendiendo a que cada pista es diferente. Tuvimos un progreso muy bueno con el equipo, si seguimos así podemos pelear por los primeros puestos constantemente y conseguir más victorias.

¿Cómo describe el costo de participar en la Fórmula 2?

El automovilismo es un deporte sumamente costoso, por lo que el apoyo de los sponsors es clave para costear mi participación en la F2. A título personal sería imposible solventar todos los gastos.

¿Cómo evalúa el nivel de la Fórmula 2?

Todos los pilotos son capaces de manejar un F1, de estar a ese nivel, debemos buscar esa oportunidad y aprovecharla al 100 por ciento.

Cuando vas al nutriólogo y no quiere atender a tu nutria.



40% DE REINTEGRO
CON TU TARJETA DE CRÉDITO
de **ueno bank**
+ 10% CON NIVEL 5 **ueno+**

¿Qué pedimos hoy?



MONCHIS

DESCARGÁ LA APP



Google Play



App Store



Promo válida pagando online en comercios con tarjeta de Crédito del 1 al 30 de setiembre del 2024.
No aplica, Tarjeta de Débito, POS y QR. Ver topes de compra en las bases y condiciones en soy.ueno.com.py

CÓDIGO LABORAL
Según datos de IPS

Trabajadores de comercios, restaurantes y hoteles son los de menos estabilidad

prensa@5dias.com.py

Un informe técnico elaborado por el Observatorio Laboral, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) pone en evidencia la situación actual de la estabilidad laboral en el país. Los datos extraídos del Instituto de Previsión Social IPS señalan que de entre todos los trabajadores en el sector formal, los que en menor medida llegan a la estabilidad, es decir una antigüedad de 10 años en una determinada empresa, son los que se desempeñan en comercios, restaurantes y hoteles.

El estudio revela que la antigüedad de los trabajadores está influyendo en su permanencia, y que la mayoría no alcanza los 10 años necesarios para acceder a la estabilidad laboral absoluta, lo que genera preocupación en el mercado laboral formal.

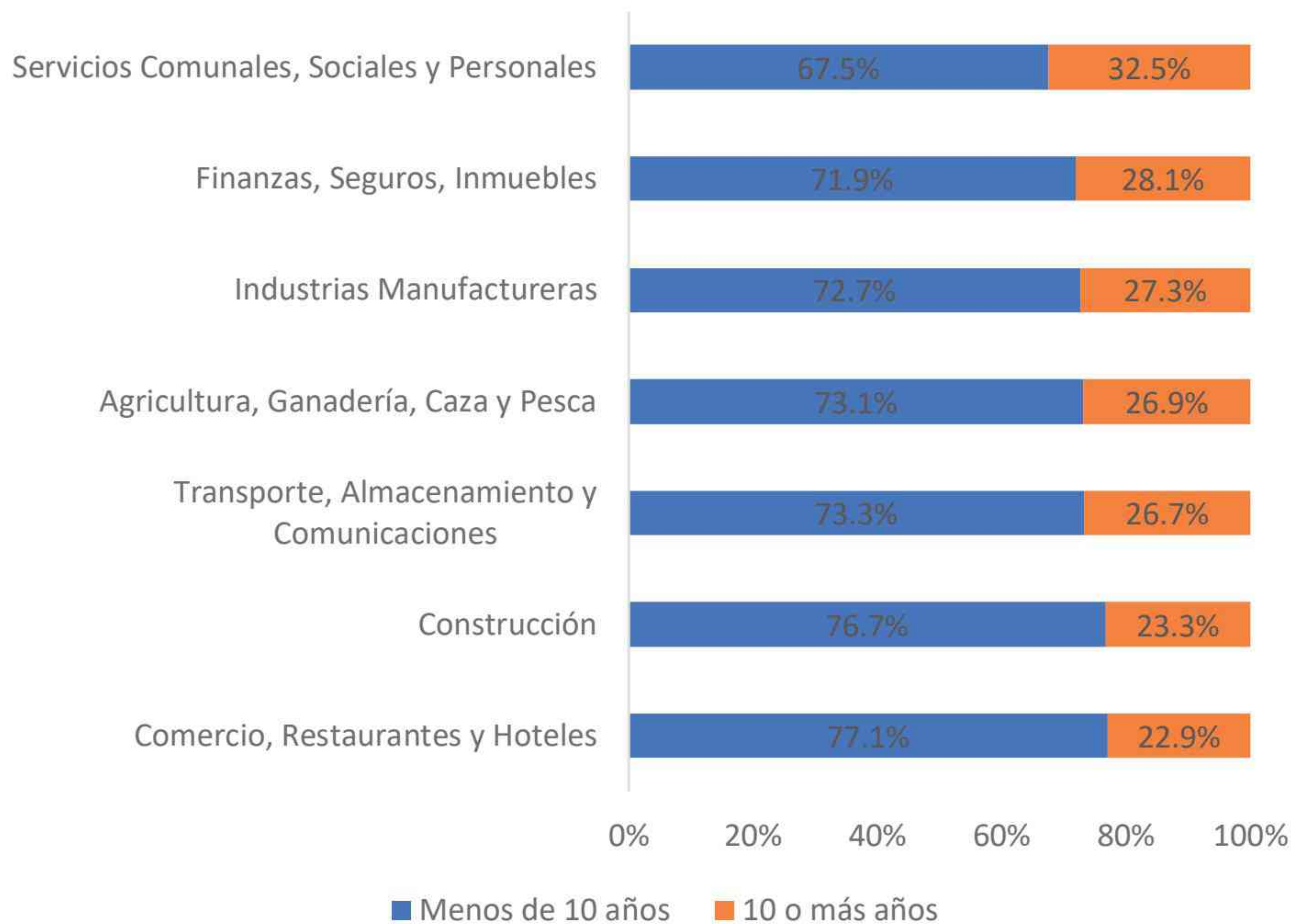
Esta discusión cobró notoriedad luego que Santiago Peña adelantara días atrás que buscará modificar el Código Laboral en lo referente a la estabilidad que deriva en la inamovilidad del trabajador, ya que a su criterio esto contribuye a que se den más despidos. De igual manera luego el mandatario aclaró que esto recién está en discusión y que ni siquiera existe un proyecto redactado.

RESTAURANTES

El rubro restaurantes es uno de los que figura entre los sectores donde menos estabilidad logran sus colaboradores. Desde la Asociación de restaurantes del Paraguay ARPY señalan que actualmente son 87 empresas con 383 restaurantes y más de 11 mil funcionarios inscriptos en IPS.

El representante del sector, Oliver Gayet manifestó que esto en gran parte se debe porque muchos de sus colaboradores, a los que formaron previamente, se pasan a otra empresa

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIVADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN ANTIGÜEDAD LABORAL. AÑO 2023.



Fuente: elaboración propia con datos de la EPHC-INE.

que les ofrece sueldos más elevados.

"Disculpá que te diga, pero se prostituyen un poco a nuestros funcionarios, porque nosotros lo trabajamos, lo formamos y cuando abre otro restaurante nuevo y que no tiene ni un personal formado, que no tiene esa trayectoria en haber formado nadie porque es nuevo, ¿qué hace? Te roba, te viene a tu local gastronómico y le dice a tu mozo, le dice directamente, ¿vos cuánto estás ganando? Yo gano tres millones y medio. Vení, yo te voy a dar tres millones ochocientos, y te roba tu personal. Entonces mucho personal se prostituye, sale de tu local gastronómico y se va a otro por más dinero. Pero bueno, eso es el libre mercado. Lastimosamen-

te a nosotros que hemos formado la gente, lo que tenemos mucha trayectoria nos duele mucho. Nos duele mucho que nuestro personal en el cual nosotros invertimos mucho más que su salario en formarle, se va de nosotros", lamentó.

Otro de los motivos que derivan en esta situación, según el referente del sector gastronómico, es que varios de los emprendimientos del sector se terminan cerrando al cabo de tres años.

"Vos tenés que saber que la estadística dice que de los restaurantes, el 70% de las iniciativas no aguantan más de tres años. Eso es una estadística a nivel mundial. O sea que evidentemente no van a tener

mucha estabilidad, porque el restaurante va a cerrar en tres años", acotó.

Acerca de la intención del Gobierno de atacar la estabilidad hasta el punto que el trabajador sea inamovible, el empresario manifestó que lo que más le conviene al sector es contar con colaboradores que tengan experiencia y pasen los 10 años.

"Yo tengo mi restaurante hace 17 años y tengo gente que está trabajando conmigo desde que lo abrí y no tengo por qué sacarle. Ya no es más una cuestión de estabilidad o no estabilidad, es una cuestión de que trabaja correctamente con la empresa", manifestó.

De igual manera aclaró que se dan otros casos donde al-

gunos que llegan a esa inamovilidad, aprovechan la situación para no realizar un trabajo adecuado.

"Estamos en contra de esa estabilidad inamovible cuando te roban, porque te pueden robar y vos no le puedes tocar, o que es muy complicado sacarle a ese personal de tu cuadro de funcionario", explicó.

POCOS LLEGAN A LA ESTABILIDAD

En otra parte del informe técnico elaborado por el Observatorio Laboral, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) los datos anuales correspondientes al año 2023 muestran que sólo el 26% de los trabajadores del sector privado declara estar trabajando hace 10 años o



OLIVER GAYET
EMPRESARIO DEL SECTOR

Tengo mi restaurante hace 17 años, con gente que está trabajando conmigo desde que lo abrí. No es más una cuestión de estabilidad o no estabilidad, es una cuestión de que trabaja correctamente con la empresa".

EL DATO

EL 70% DE LOS RESTAURANTES NO SUPERA LOS TRES AÑOS, SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS.

más en el mismo establecimiento o negocio, para observar la antigüedad potencial de los trabajadores se seleccionaron quienes tienen 28 años y más de edad, de tal modo que se pueda captar su trayectoria desde una edad potencial de ingreso de 18 años en el mercado de trabajo.

Debe considerarse que esta información no tiene en cuenta si los trabajadores se encuentran efectivamente aportando a la seguridad social, sino que se limita a observar su antigüedad en el mismo establecimiento, el nivel de estabilidad laboral puede ser afectado por múltiples causas en el contexto de un mercado de trabajo marcado por una elevada informalidad laboral.



¡Llega la 2º Edición del **Congreso**
de Empresas Familiares!
Conéctate con líderes clave y
asegura el futuro de tu negocio.



Congreso
**empresas
familiares**

Legados que trascienden

2da edición

18 octubre 2024 

Paseo la Galería 

ESCRIBINOS Y RESERVA TU LUGAR
publicidad@5dias.com.py / 0982456111



prensa@5dias.com.py

El Banco Central del Paraguay (BCP) presentó su informe sobre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

De acuerdo al informe, el 81,7% de los consultados no tiene capacidad para ahorrar. La encuesta fue realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de la política monetaria del BCP.

Ante la consulta si las personas creen que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año, el 52,3% respondió que está peor en los últimos 12 meses. El 31,5% cree que la situación económica del país está igual que hace un año y el 16,3% de los encuestados cree que hay una mejora.

HOGARES

Para el 53% su situación económica mejorará dentro de un año, para el 34% seguirá igual y para el 13% empeorará. Los resultados de la encuesta y publicados por el Banco Central del Paraguay son del mes de agosto pasado y en total fueron encuestados 400 hogares y una persona de 18 años de edad en adelante fue la designada para responder.

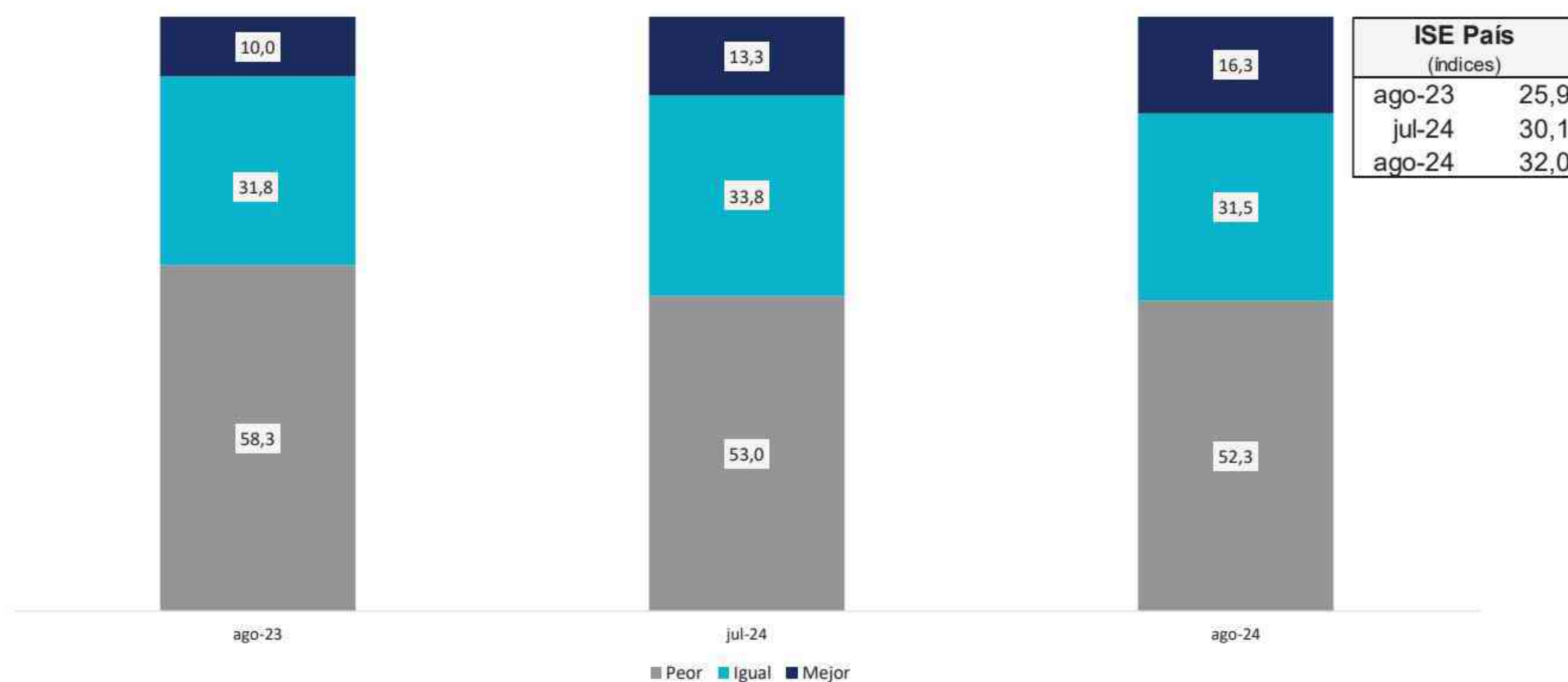
Los hogares también fueron consultados sobre si la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año. El 22,8% respondió que está mejor, el 54% sigue en la

BCP

Situación económica del país está peor para el 52,3%

Encuesta revela que el 81,7% de las personas no tiene capacidad para ahorrar

¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
(porcentaje sobre el total)



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

misma situación y el 23,3% respondió que su situación económica está peor que hace un año.

MEJOR

Otra de las preguntas a los encuestados fue si las personas creen que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año. El 61% respondió que mejorará dentro de los próximos 12 meses, el 30,5% cree que seguirá igual y el 8,5% estima que

su situación económica estará peor dentro de un año.

Ante la consulta si la situación económica de las personas está mejor, igual o peor que hace un año, el 18,8% contestó que está mejor que hace un año y el 50,5% se encuentra en la misma situación en los últimos 12 meses. El 30,8% está en una peor situación económica que la del año pasado.

Continuando con las con-

sultas a los hogares, otra de las preguntas fue si las personas creen que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año, el 44% respondió que mejorará dentro de los próximos 12 meses. El 34% considera que se mantendrá igual y el 22% estima que la situación estará peor.

ENCUESTA

Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y zonas urbanas del

departamento Central. El periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes, según el Banco Central del Paraguay (BCP).

La encuesta se divide en dos partes, en la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.). En la segunda parte se llevan a cabo las preguntas de interés para construir los índices de Situación

Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

ÍNDICES

El Índice de Situación Económica comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

El Índice de Expectativa Económica comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año y el Índice de Confianza del Consumidor refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.

En agosto de 2024, el Índice de Situación Económica (ISE), que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, presentó un nivel superior al registrado tanto en julio de 2024 como en el mismo mes del año anterior.

El Índice de Expectativa Económica, que refleja la expectativa de los consumidores a un año, se ubicó por encima del valor del mes anterior, pero por debajo del registrado en agosto de 2023.

BANCO GNB

**Disfrutá
a lo grande**

Con tus tarjetas de crédito
Banco GNB Mastercard podés ganar



6 Viajes todo pago



6 GNB Game Station

Bases y condiciones en www.bancognb.com.py

¿Aún no tenés tu
tarjeta Banco GNB?



Escaneá el código QR o
llamá al 021 417 6000

prensa@5dias.com.py

TRANSPORTE

Con la cooperación de Corea del Sur

Sector público y privado impulsan la electromovilidad en Paraguay

El Gobierno se encuentra en conversaciones con el sector privado y mediante la cooperación de Corea del Sur para impulsar la electromovilidad en Paraguay. También se están socializando algunos proyectos para llevar adelante el plan.

La viceministra de Industria, Lorena Méndez, explicó que es importante la participación del sector público y privado para llevar adelante estos proyectos, atendiendo que pueden ser muy beneficiosos para la ciudadanía en general.

COOPERACIÓN

"Tenemos todavía mucho trabajo por hacer y esta cooperación de Corea lo que nos permite es trabajar en forma coordinada y en forma ordenada para poder tener todos los documentos necesarios y sobre todo dar una previsibilidad a la inversión de industrias como proveedores o desarrollo de la industria local", dijo la viceministra.

Méndez indicó que los espacios participativos son de mucha relevancia ya que reúne a referentes del sector público y al sector privado, para avanzar en forma articulada, generando las reformas que sean necesarias e insistió en la importancia del sector privado.

MOVILIDAD

La ministra participó de la ceremonia de clausura del segundo taller participativo de nivel técnico, realizado en el marco del proyecto de implementación del Centro Task Paraguay de Autopartes y plan piloto de movilidad eléctrica en el país, que estuvo organizada por Bakela Corporation.

Corea del Sur cuenta con mucha experiencia en todo lo referente a la tecnología y en el área específica de electromovilidad. Además, en caso de llevarse adelante el plan, permitirá dar pasos



bien definidos y coordinados para el desarrollo continuo y consistente de la industria.

CAPACITACIÓN

Durante el desarrollo de esta segunda edición, se intensificaron los trabajos sobre el plan de acción basado en tres objetivos de la estrategia nacional de movilidad eléctrica en el marco del decreto N° 8840/2023, cuyos ítems fueron analizados y enfocados en materia de infraestructura, plan piloto de buses, e información y difusión.

También fueron analizadas las posibles acciones prioritarias, como a su vez, la de confeccionar una hoja de ruta con un proceso claro, metas concretas, como el monitoreo y seguimiento.

PLAN

En su momento Paraguay validó el plan maestro para movilidad eléctrica en transporte público y logístico, una herramienta de política pública complementaria a la estrategia nacional para la electromovilidad, que permitirá establecer los lineamien-

tos generales y específicos hacia una transición para la electrificación del transporte público y logístico en nuestro país.

También se definieron los criterios mínimos de calidad, un marco de medidas, actividades y programas para avanzar en la implementación de un transporte público de calidad, bajo en emisiones y que responda a lineamientos establecidos en el plan nacional de desarrollo Paraguay 2030, las contribuciones nacionales determinadas

y la estrategia nacional de movilidad eléctrica.

ANDE

El presidente de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), Félix Sosa, mencionó que el sistema eléctrico de Paraguay está preparado para soportar la carga en forma simultánea y en cualquier horario, de unos 75.000 vehículos eléctricos, asumiendo carga eléctrica lenta con cargadores de 3,6 a 7 kW en corriente alterna.

Las autoridades del Gobier-

no consideran que existen incentivos que demuestran las oportunidades de crecimiento que se pueden llegar a tener con este tipo de inversiones, que serán de mucha importancia para la ciudadanía y el país.

Varios países de la región utilizan sus diferentes instituciones para incentivar de alguna forma, a través de las políticas públicas, la captación de nuevos inversores y brindar facilidades al acceso a préstamos por medio de la banca estatal u otros medios.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA
NOVA
Una empresa del
GRUPO ALAMO

¡COMPRÁ LO QUE NECESITES!
desde la comodidad de tu oficina u hogar

www.librerianova.com.py



📱 nova_paraguay
☎ 0984 770502

prensa@5dias.com.py

El Viceministro del Transporte Emiliano Fernández estimó que para el mes de octubre estarían presentando finalmente ante el Congreso Nacional el proyecto de Ley de reforma del transporte público. Esto tras el periodo de socialización que arrancó recientemente. El funcionario recordó que la reforma tiene tres componentes importantes, el marco jurídico o normativo, la incorporación de nueva flota y el sistema vial.

La reforma del sistema de transporte apunta a un servicio más eficiente, seguro y accesible para los ciudadanos, refirió.

RENOVACIÓN DE FLOTA

Fernández agregó que una parte del proyecto es la de renovar gran parte de la flota de buses que hoy opera, ya que en un gran porcentaje están llegando a su vida útil.

“Tenemos una flota que en promedio ya tiene una antigüedad de 12 años y hay flotas que van a llegar a 20 años. Eso hay que ir con tiempo trabajando en la renovación y en la ampliación. Y eso son más o menos mil buses en lo que resta del gobierno de Santiago Peña. Y también se tiene que aumentar la capacidad de buses porque, bueno, faltan más buses. Entonces, en el transcurso de este Gobierno, más o menos 800, 890, 900 buses estarán en esa situación. Y entonces la idea es incorporar estos 1.000 buses con una flota de reserva también que siempre existe en cada uno de los operadores”, explicó.

REFORMA DEL TRANSPORTE

Redacción del proyecto sigue en proceso de análisis

Viceministro estima que proyecto de reforma en el transporte será presentado en octubre



Parte del proyecto contempla renovación de flota con cerca de 1.000 buses.

SOCIALIZACIÓN

“Es una necesidad urgente garantizar que los usuarios cuenten con un servicio de calidad y que el sistema sea sostenible a largo plazo. Este proceso de socialización es fundamental, ya que nos permite escuchar a los actores del sector y afinar detalles para asegurar que el proyecto se ajuste a las realidades y deman-

das del mercado”, manifestó el viceministro.

“Ahora estamos en el proceso de socialización con la sociedad civil, nos reunimos con varios departamentos, transportistas, vamos a reunir también con los empleados, nos reunimos ya con la sociedad civil, con organizaciones con discapacidad, con la propia prensa, con los gremios por

separado, con empresarios de transporte, con organismos multilaterales, con las municipalidades y otros jugadores también, con varios jugadores que están involucrados en el sector. De tal manera, comentar todos los aspectos claves y decirles cómo va a funcionar un sistema de transporte a partir de que tengamos la ley y recoger sus opiniones, evidentemente las cuales vamos a valorar y vamos a trabajar de vuelta en el borrador incorporando estas apreciaciones que aporten. Una vez que eso se cierre, es

que vamos a ir al Congreso a presentar el proyecto de ley, lugar donde va a haber otra vez una serie de discusiones sobre la iniciativa”, comentó el funcionario.

BUSES ELÉCTRICOS

Fernández recordó que la intención es la de ir renovando la flota con buses eléctricos, con todo lo que esto conlleva, especialmente en cuestiones de logística. Recordó que en el país ese sistema todavía no está tan arraigado como para llevarlo a cabo de buenas a primeras.

“Estos buses también van a tener en el proceso la incorporación de flota eléctrica. Los 1.000 buses no van a ser eléctricos, pero vamos a atender a una incorporación importante de flota eléctrica. Porque la flota eléctrica nos da un poquito más de prudencia. Porque primero hay que conocer el sistema, porque es una nueva tecnología de transporte. No es solamente el transporte que la gente conoce. Tiene la tecnología de recarga, tiene la competencia de la ANDE, de la potencia de energía eléctrica, de los cargadores, de cómo se comporta el bus en nuestras vías, del clima y respecto a nuestros buses”, agregó.

VIALIDAD

El Viceministro de Transporte tocó otro de los puntos fundamentales que pretenden corregir en caso

que la iniciativa sea puesta en práctica y tiene que ver con el sistema vial, con toda la complejidad que esto conlleva, teniendo en cuenta las dimensiones de las avenidas, así como el parque automotor que habitualmente colapsa en horas pico.

“Otro elemento importante de la reforma también tiene que ver con la vialidad del sistema ahora, con los carriles únicos, con la adecuación de los carriles, con el trabajo también de integración semafórica y otros elementos, un poquito más de gestión de tráfico, de tránsito y de la vialidad”, explicó.

EMPRESARIOS

En el último encuentro de socialización, Fernández se reunió con representantes de las empresas de transporte asociadas al gremio Ucetrama.

Las empresas agrupadas en Ucetrama incluyen a Aldana S.A., Campo Limpio S.A., González Quiñonez S.R.L., La Lomita S.A., y Lince S.R.L. El proceso de socialización del proyecto inició el pasado jueves.

Uno de los gremios que hasta ahora se mostró contrario a este proceso de reforma del transporte público es el del Centro de Empresarios del Transporte del Área Metropolitana, encabezado por César Ruiz Díaz.



ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma INMOBILIARIA DEL ESTE S.A., y su representante legal el señor EDUARDO MATIAS QUIROGA, PROPONENTE; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 3190/2023 del proyecto, “LOTEAMIENTO”, a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula N° D06/9025, Padrón N° 6.886, ubicada en el Distrito de Emboscada, Departamento de Cordillera; elaborado por la Consultora Ambiental Ana María Carolina Delgado Caballero, con Registro CTCA N° I-1149, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 18 de setiembre de 2024

prensa@5dias.com.py

PORTAL INTERNACIONAL

Publicación de Bloomberg Línea incorpora a compatriotas

Tres paraguayos entre los 500 más influyentes de Latam

En su reciente publicación, el portal internacional Bloomberg Línea incluyó a tres paraguayos entre los 500 personajes más influyentes de América Latina y el Caribe. Estos compatriotas, vinculados principalmente al mundo empresarial, destacan por su liderazgo y el impacto que generan tanto a nivel local como internacional. La lista, que está en su cuarta edición, incorpora este año 150 nuevos nombres de personas que han dejado huella en sus respectivos campos.

Entre los representantes paraguayos, figura nuevamente Antonio J. Vieri, quien ha estado presente en la nómina por cuarta vez consecutiva. Bloomberg Línea resalta que Vieri lidera un holding empresarial con operaciones en Brasil, Uruguay, Panamá, Bolivia, Chile y Estados Unidos. Este conglomerado, de origen paraguayo, cuenta actualmente con unos 17.410 colaboradores, entre ejecutivos, funcionarios y obreros. El grupo abarca diversos sectores como medios de comunicación, servicios financieros, distribución e industrias, inversiones inmobiliarias, agricultura, supermercados, gastronomía, perfumes y moda.

También fue destacada Sarah Cartes, accionista y ejecutiva que lidera varias empresas que formaban parte del ex Grupo Cartes. Actualmente, Cartes es la encargada de los medios de comunicación del grupo y vicepresidenta del Banco Basa. En 2023, asumió el control total de las acciones de Fintech Inversiones S.A., que es la accionista principal de empresas de medios de pago como Pago Express y Aquí Pago. Además, se recordó su adquisición más reciente, el 70% de las acciones de la financiera Credi Ágil.

La tercera paraguaya en



la lista es Stella Marys Guillén, presidenta de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD). Guillén es economista y magíster por la Universidad de los Andes, y se ha destacado en cargos públicos desde 2005, ocupando roles cla-

ve en el Ministerio de Hacienda, como directora de Política y Endeudamiento, directora de Estudios Económicos y jefa del Gabinete del Ministerio de Hacienda. Hoy, lidera la banca pública de segundo piso en Paraguay y continúa siendo una

figura clave en la economía del país.

INFLUENCIA REGIONAL

A nivel regional, Brasil es el país con mayor representación en la lista, con 178 personas influyentes, seguido por México con 126 perfiles.

Argentina, con 59 nombres, y Colombia, con 57, también aportan un número significativo de líderes en el mundo empresarial y económico de América Latina.

La inclusión de estos tres paraguayos en la lista de

Bloomberg Línea subraya el crecimiento y la relevancia del sector empresarial paraguayo, que sigue posicionándose en el mapa de la región con líderes que generan un impacto significativo en el mundo de los negocios.



Antonio J. Vieri - empresario



Sarah Cartes - empresaria



Stella Marys Guillén - Pdta. de la AFD

Llevá **tu empresa**
en el celular

Y realizá todas tus operaciones con la **nueva App**



Descargala
aquí



Lo hacemos **simple**,
lo hacemos **digital**.

BANCO
ATLAS

ENTREVISTA

El principal desafío radica en la transformación

“Estar en contacto con el consumidor y entender sus necesidades es la clave para el éxito de nuestro negocio”

prensa@5dias.com.py

Francisco Infante es Director de Operaciones para Paraguay en The Coca-Cola Company. Inició su carrera en la compañía hace 7 años en el área de planeamiento comercial para Argentina, Paraguay y Uruguay, para luego pasar a liderar el área de bebidas no gaseosas para Paraguay y Uruguay. Desde hace 2 años es el responsable para Coca-Cola Company del negocio total de bebidas en Paraguay, trabajando junto con Paraguay Refrescos S.A. en la estrategia y desarrollo sostenible del negocio.

Francisco es economista (Licenciado en Economía por la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires), y anteriormente se desempeñó como consultor económico e impositivo en PwC. Es argentino y vive en Buenos Aires junto con su esposa y sus dos hijos.

¿Cuáles son los principales desafíos que ven actualmente en el mercado nacional?

Como compañía líder del mercado de bebidas, tenemos la responsabilidad de seguir desarrollando la industria, acompañando a clientes, generando nuevas oportunidades de negocio y potenciando acciones colaborativas que impulsen la economía de Paraguay y generen un impacto positivo en la sociedad.

El principal desafío radica en lograr esto en un contexto regional y local de constante transformación, ya sea en el ámbito político y económico, como así también en los hábitos y preferencias de consumo de las personas.

La innovación está siempre en el ADN de Coca-Cola, que junto con nuestra capacidad de adaptación, nos permite responder a estos cambios de manera ágil y



Francisco Infante es Director de Operaciones para Paraguay en The Coca-Cola Company

eficiente, acompañando las necesidades de las nuevas generaciones, y siendo la marca más reconocida y valorada por todos los consumidores.

¿De qué manera Coca-Cola se ha adaptado a las tendencias globales de sostenibilidad y responsabilidad social en su operación?

En Paraguay, desde su fundación, la compañía ha sido un motor clave en la economía local, destacándose no solo por su liderazgo en el mercado, sino también por su contribución significativa al desarrollo socioeconómico del país.

Sabemos que la sostenibilidad de nuestro negocio está directamente relacionada con el bienestar de las comunidades en las que operamos. Por eso invertimos en proyectos, acciones y programas que promueven el cuidado del medioambiente, la economía circular, y el empoderamiento económico.

Asimismo, nuestro enfoque en la innovación nos ha permitido integrar de manera efectiva prácticas sostenibles en toda la cade-

na de valor, consolidando a Coca-Cola como un referente en el compromiso con el desarrollo sostenible en Paraguay.

¿Cómo influye la innovación tecnológica en los procesos de producción y distribución y qué impacto tiene esto en la eficiencia de los sistemas?

Hoy en día la innovación tecnológica está presente en todas las áreas de nuestro negocio, impulsando la transformación digital de nuestros procesos, y permitiéndonos conectar de manera directa con nuestros clientes y consumidores.

En este sentido, la digitalización de nuestros sistemas internos nos ha permitido fortalecer la relación con nuestros clientes a través de nuestra aplicación “Mi Coca-Cola”, que ya opera con un enfoque 100% en ventas digitales, y que busca ofrecer a nuestros clientes una experiencia más ágil y eficiente.

A su vez, venimos trabajando en el desarrollo de los canales no tradicionales, como el e-commerce. Hemos lanzado “mi Portal” (www.miportal.com.py),

una plataforma digital que nos permite conectar de manera directa con el consumidor, facilitándole el acceso a nuestros productos de manera personalizada y respondiendo a una estrategia enfocada en la innovación. Cabe mencionar que “mi Portal” fue reconocido recientemente en la categoría “eCommerce Award Triple Impacto 2024”.

Con respecto a los procesos de producción y respondiendo al esfuerzo que el sistema Coca-Cola realiza para implementar nuevas tecnologías en la fabricación de sus envases, nuestro socio embotellador Paresa ha marcado un hito en la industria con la introducción de las botellas PET grado alimenticio hechas 100% a partir de otras botellas recicladas en Paraguay, logrando además recolectar 8 de cada 10 botellas puestas en el mercado nacional.

Esto es posible gracias a la planta de reciclaje Circular PET, una apuesta a la industria nacional, a partir de una alianza estratégica entre Coca-Cola Paresa: líder en la industria de bebidas sin alcohol; Inpet: mayor fabricante de preformas

PET para la elaboración de botellas; y Coresa: principal Reciclador de envases PET del mercado nacional. Como así también, gracias al trabajo conjunto con diversas organizaciones locales e iniciativas con centros de acopio y recolectores de base, que fortalecen la cadena del reciclaje en el país.

¿Cuáles son las estrategias de Paresa para enfrentar la competencia en el mercado de bebidas, y cómo se alinean con los objetivos globales de Coca-Cola?

Nuestras marcas y variedades de bebidas están pensadas para cada ocasión y adaptadas a las necesidades y preferencias de los consumidores, lo que hace que año tras año seamos reconocidos como la bebida preferida de los paraguayos y la marca más recordada por los consumidores.

Esto es el resultado del trabajo que hacemos desde todo el sistema Coca-Cola, reafirmando nuestro compromiso con la calidad e innovación, y poniendo al consumidor en el centro de la experiencia.

De esta manera, buscamos cumplir con la visión de la compañía de crear marcas y variedades de bebidas que la gente ama y elige, desarrollando un negocio más sustentable y un mejor futuro compartido que marque la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y el planeta, con el propósito de refrescar al mundo y marcar la diferencia. ¿Cómo se proyecta el crecimiento en los próximos cinco años y cuáles son las metas principales que esperan alcanzar en cuanto a sostenibilidad?

Nuestra perspectiva para los próximos años es seguir creciendo de manera sostenida, desarrollando la industria y expandiendo nuestro negocio.

Para eso, estamos enfocados en seguir fortaleciendo

do nuestras capacidades e infraestructura, de manera de estar preparados para responder a las necesidades de un negocio que está constantemente evolucionando.

Respecto a la infraestructura, Paresa está en proceso de implementar una nueva línea de producción enfocada en empaques retornables, un proyecto estratégico que se concretará en 2025, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en nuestros procesos productivos.

Con relación a la logística, se está próximo a inaugurar un nuevo centro de distribución en el interior del país. Esta nueva instalación responde al compromiso de asegurar que nuestros productos estén siempre disponibles en todos los puntos de venta, fortaleciendo nuestra presencia en cada rincón del país y optimizando la cadena de suministro.

Toda esta apuesta se da bajo el propósito de “llegar juntos, a todos los rincones, para refrescar momentos y abrir oportunidades”. Estos esfuerzos reflejan nuestra visión de continuar liderando el mercado con innovación, sostenibilidad y un enfoque centrado en el cliente.

En cuanto a sostenibilidad, tenemos como pilares fundamentales el cuidado del agua, reciclaje y empoderamiento económico. De la mano de nuestros aliados, hoy compartimos varios proyectos a través de los cuales buscamos reponer a la naturaleza cada gota de agua que utilizamos en nuestros productos y procesos, lograr que el 100% de las botellas que ponemos en el mercado sean recuperadas y recicladas, y acompañar el desarrollo de pequeños comercios y la capacitación de jóvenes y mujeres.

Expansión, España

Cuatro décadas han pasado desde que la historia del joven y rebelde Marty McFly y el doctor Emmett Brown, Doc, saltase a la gran pantalla con una película que marcaría la cultura pop y la historia de la ciencia ficción, "Regreso al futuro". A pesar de que de ella se tomaron toda una serie de elementos icónicos, ninguno comparable al mítico automóvil DMC DeLorean, la máquina del tiempo que permitía viajar en hacia pasado o futuro. No había niño o adulto que no soñase con tener ese coche, algo que se mantiene hasta el día de hoy. Y es precisamente ahora cuando esto puede hacerse realidad gracias a la última novedad de la compañía inglesa Lynx Motors, quien ha presentado su nuevo proyecto. Se trata del modelo DMC-EV, un deportivo eléctrico totalmente inspirado en el diseño del clásico DeLorean.

Este icono cinematográfico circulará muy pronto por las carreteras, concretamente en el próximo año 2025, e incluso ya se ha desvelado el precio que costará hacerse con él. Las primeras imágenes que se han presentado sobre el DMC-EV de Lynx Motors sorprenden por la fidelidad con la que se ha recreado el emblemático automóvil. Sobre todo en lo relativo a su aspecto y estilo retro.

Lo único que presenta ciertas novedades es el frontal, algo más moderno y con un aire más agresivo, especialmente en la zona del parachoques. Un sueño hecho realidad para todo aquel que una vez se imaginó conduciendo el auténtico DeLorean. Eso sí, solo estará disponible para unos pocos, ya que será una edición limitada a tan solo 99 vehículos.

"La interpretación modernizada del original", así es como describe Lynx Motors a su nuevo modelo deportivo

LIMITADO

DMC-EV está inspirado en el clásico DeLorean

Lynx Motors presenta un deportivo eléctrico inspirado en "Regreso al futuro"



El coche DeLorean de "Regreso al futuro" saldrá a la venta a partir del 2025.

DMC-EV, inspirado en el clásico DeLorean de "Regreso al futuro". Un vehículo eléctrico que posee el espíritu de este emblemático coche de la ciencia ficción. Lo que ha conseguido la empresa inglesa es combinar el diseño icónico del clásico DeLorean con la tecnología electrónica

más actual. De esta manera se consigue la mezcla perfecta entre la innovación y la nostalgia.

No hace falta más que un vistazo para rápidamente identificar que se trata de un renovado DeLorean, con su elegante carrocería de acero

inoxidable y las inconfundibles puertas de ala de gaviota. Este exterior de aspecto retro contrasta con su motor eléctrico de alto rendimiento.

En cuanto al resto de sus especificaciones, el Lynx DMC-EV cuenta con un motor con

tracción en las cuatro ruedas (AWD), cuatro motores eléctricos de alto rendimiento y un paquete de batería CATL de 70 kWh, lo que le proporciona una autonomía estimada de 400 kilómetros. Sin olvidar su capacidad de pasar de 0 a 100 km/h en menos de cuatro segundos. Entre

otras características destacables, el vehículo dispone de iluminación LED de última generación, pantalla de instrumentos LED y pantalla táctil, así como protección contra intrusiones laterales y control de tracción.

El interior del Lynx DMC-EV destaca por su comodidad y el lujo de los materiales y acabados que lo conforman, con una gran atención por los detalles. No obstante, se observa una tendencia al minimalismo que le favorece enormemente. Además, los interiores pueden ser personalizados a medida de cada conductor, así como se dispone de opciones de colores de pintura personalizables. Uno de los aspectos que más llama la atención al entrar en el vehículo es su salpicadero, dado que dispone de una enorme pantalla digital, al que se le suma otra pantalla en la zona de la consola.

Todos aquellos que quieran hacerse con el Lynx DMC-EV y vivir la experiencia de conducir el legendario DeLorean podrán hacerlo a partir del próximo año 2025, cuando esté disponible. Además, ya se conoce el valor que tendrá este coche, un coste total de US\$ 299.500. De hecho, ya se encuentra abierto el proceso para reservar uno de los vehículos. Para quienes se sientan dubitativos, conviene recordar que este vehículo limita su venta a tan solo 99 unidades disponibles.



Las mejores baterías del país



(0982) 330 146

@riosrepuestos

rgsa.com.py

Business



ItaúInvest

La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

TECNOLOGÍA

ACCIONES DE INTEL SUBEN TRAS ACUERDO

Las acciones de Intel subieron por segundo día consecutivo después de que el fabricante de chips en problemas hiciera una serie de anuncios, lo que estimuló el optimismo de que un plan de recuperación.



MULTINACIONAL

MICROSOFT PLANEA NUEVA RECOMPRA

Microsoft aumentó su dividendo trimestral en 10% y anunció un nuevo programa de recompra de acciones por US\$ 60.000 millones, equivalente al plan de recompra de hace tres años. Ganaron hasta 2,4%.



BRASIL

SUSPENDERÁN CASA DE APUESTA SIN AUTORIZACIÓN

El gobierno brasileño suspenderá en octubre las operaciones de las empresas de apuestas fijas que aún no hayan solicitado autorización, como parte de los esfuerzos para poner en marcha la regulación del sector del próximo año.

ARGENTINA

Científicos se enfrentan a problemas externos

La crisis económica frustra ambición por el litio



Los recortes de financiamiento de Milei echan sal en la herida.

Bloomberg

Los científicos nucleares ansiosos por agregar valor a las amplias reservas de litio de Argentina se ven obstaculizados por los problemas económicos del país.

Durante décadas, investigadores atómicos de renombre mundial han trabajado en proyectos en Buenos Aires y Bariloche. Ahora que Argentina se perfila como el productor de litio —un mineral necesario para la transición mundial hacia la energía eléctrica— de más rápido crecimiento, trabajan en innovaciones para convertir el metal de baterías en algo más escaso que el oro: isótopos de litio-6 que tienen importantes aplicaciones nucleares.

Pero los científicos que encabezan estos esfuerzos se enfrentan a devaluaciones del tipo de cambio y controles de capital, por no

hablar del nuevo gobierno del presidente Javier Milei, cuya campaña de austeridad incluye la reducción de los fondos federales para la ciencia.

El litio-6 es necesario para producir tritio, un elemento raro que puede ser crucial para el futuro de la energía nuclear, ya que podría alimentar una nueva generación de reactores de fusión, incluido el ambicioso proyecto Iter de Francia. El isótopo es mucho más valioso que el carbonato de litio poco procesado que se exporta desde los salares andinos de Argentina. El carbonato, utilizado en las baterías de los vehículos eléctricos, vale unos US\$11 el kilogramo; la misma can-

tidad de litio-6 alcanza decenas de miles de dólares.

Los investigadores presentaron el proyecto en 2021. Pero después de que las autoridades tardaran en aprobarlo, también se enfrentaron a meses de trámites burocráticos y nuevos retrasos para importar equipos. Cuando por fin pudieron empezar a trabajar en serio en el litio-6 el año pasado, el desplome de la moneda local se había comido el valor de su presupuesto. Y el problema se vio agravado por la devaluación del 54% del peso decretada por Milei en diciembre.

“El financiamiento equivalía a US\$ 1 millón cuando

fue la convocatoria original”, señaló Fabiana Gennari, directora del proyecto que trabaja en Bariloche con la Comisión Nacional de Energía Atómica (Cnea) de Argentina. Gennari y sus colegas confían en que la denuncia sirva para atraer nuevas inversiones.

Una historia similar se repite en todos los programas científicos argentinos, que el año pasado contaron con unos US\$ 2.000 millones de patrocinio público. Los presupuestos se ven merendados por la debilidad del tipo de cambio y por una inflación que sigue de cerca la caída del peso, a pesar de algunos mecanismos de mitigación.

Se trata de una dinámica que ha generado todo tipo de idiosincrasias económicas en Argentina: los ahorristas se apresuran a comprar dólares, los agricultores acaparan soja y los ejecutivos del sector energético pueden encontrarse con que, de repente, los números no cuadran.

EL DATO

EL LITIO-6 ES NECESARIO PARA EL TRITIO, UN ELEMENTO PARA LA ENERGÍA NUCLEAR.

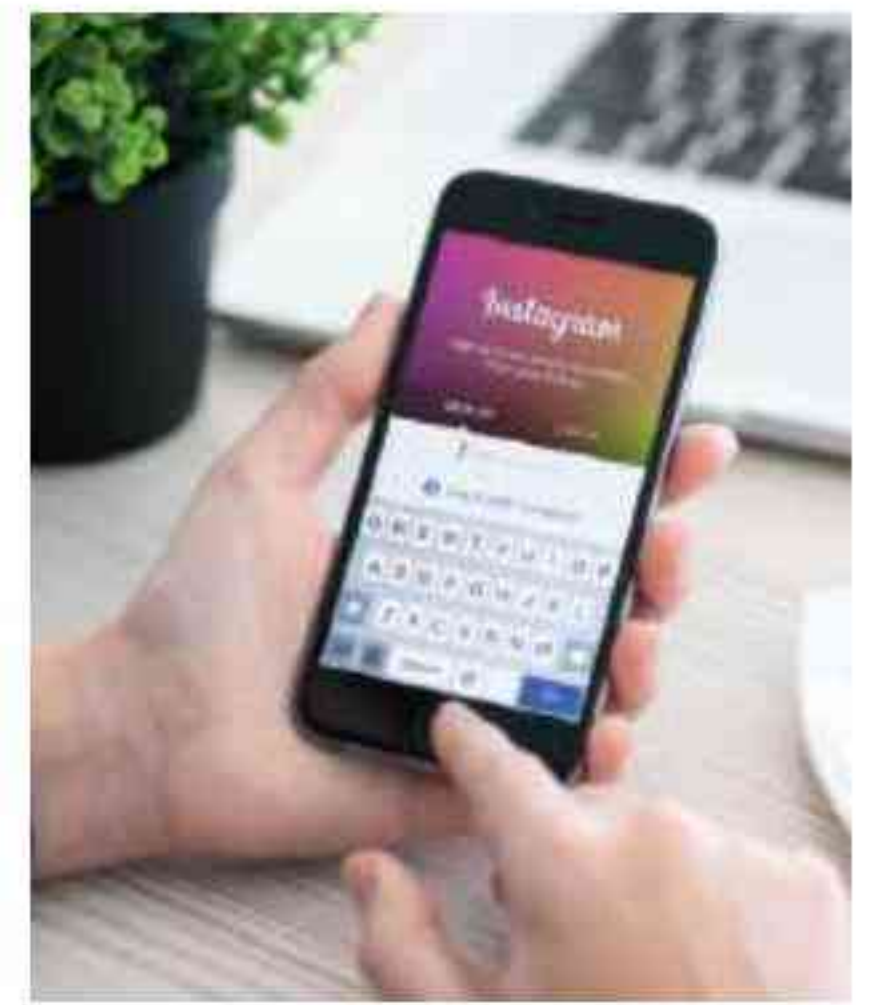
LA CIFRA

US\$11
VALE EL KILOGRAMO DE CARBONATO.

CONTROL PARENTAL

INSTAGRAM LANZA CUENTAS PARA ADOLESCENTES

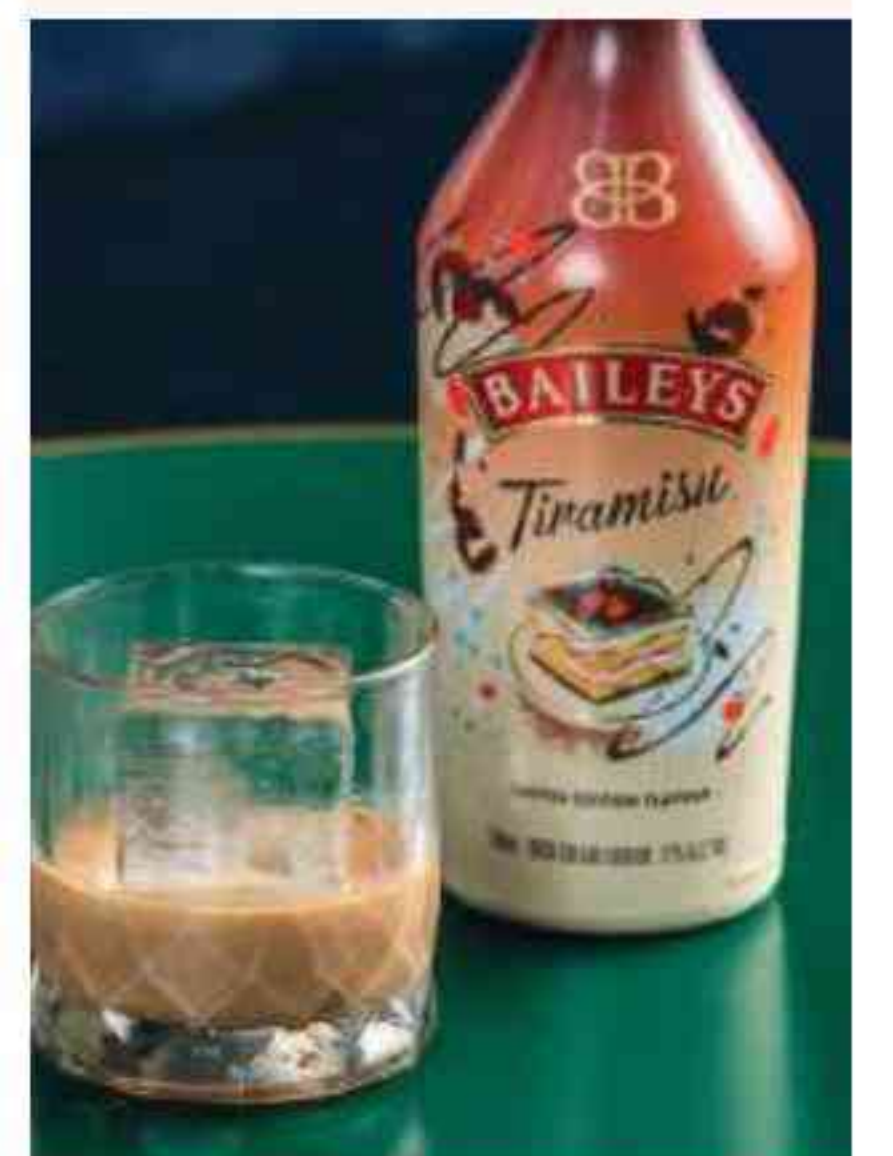
Meta está poniendo en marcha cuentas especiales con nuevos ajustes de privacidad para los usuarios adolescentes de Instagram, en su último esfuerzo para limitar su exposición a contenidos nocivos.



EMPRESAS

BAILEYS LANZÓ SU NUEVO SABOR TIRAMISÚ

La reconocida marca de crema de whisky irlandés, Baileys, lanzó una adición a su línea de productos: el nuevo sabor tiramisú. Esta nueva variante combina la cremosidad de Baileys con el sabor del postre italiano.



TIKTOK

FUENTE DE NOTICIAS PARA LOS ADULTOS ESTADOUNIDENSES

TikTok se está convirtiendo en una fuente de noticias habitual para un número cada vez mayor de estadounidenses, incluidos los adultos jóvenes, una señal de que más personas recurren a la aplicación.

MIRADA 360°

FRANCIA

HERMÈS ANUNCIÓ INAUGURACIÓN DE SU FÁBRICA EN RIOM

Hermès anunció la inauguración de su fábrica de artículos de cuero número 23 en Riom (Puy-de-Dôme), la cual albergará a 250 artesanos en un momento en el que la demanda mundial del grupo por esta actividad no deja de crecer.

JAPÓN

CELEBRAN EL ÉXITO HISTÓRICO DE 'SHŌGUN' EN LOS EMMY

El Gobierno y el pueblo de Japón celebraron el récord de trofeos obtenidos por el drama de época 'Shogun' en los Premios Emmy como otra victoria para su historia y cultura, que se están volviendo cada vez más populares entre los turistas y las audiencias internacionales.

RUSIA

META PROHÍBE RT Y OTRAS CADENAS DE MEDIOS ESTATALES

Meta, propietaria de Facebook, anunció la prohibición de acceso a sus plataformas a RT, Rossiya Segodnya y otros medios de comunicación estatales rusos, alegando que han utilizado tácticas engañosas para llevar a cabo operaciones encubiertas.

MÉXICO

ACTIVIDAD MANUFACTURERA MOSTRÓ UN DÉBIL DESEMPEÑO

Durante el segundo trimestre del año la actividad manufacturera tuvo su mayor contracción en la región norte (-2,6%) en comparación con el mismo periodo del 2023. Le siguieron las regiones centro norte (-1,2%).

ECUADOR

GOBIERNO ANUNCIÓ VARIOS APAGONES ENERGÉTICOS

La crisis energética en Ecuador se agudiza, a tal punto que el gobierno anunció nuevos apagones, con el fin de sostener la demanda eléctrica, a pesar que las plantas hidroeléctricas están prácticamente secas.

COLOMBIA

ASICS ANUNCIÓ LA APERTURA DE SU PRIMERA TIENDA EN MEDELLÍN

La marca internacional deportiva anunció la apertura de su primera tienda en Medellín. Esta apertura es un paso significativo en la expansión de la compañía en Colombia, con el objetivo de aumentar su presencia en las principales ciudades.

PORTUGAL

AL MENOS DOS MUERTOS EN UN INCENDIO FORESTAL

Al menos dos personas murieron a causa de los incendios forestales que asolaron Portugal a comienzo de semana, obligando a las autoridades a evacuar pueblos, cerrar autopistas y pedir a la Unión Europea aviones bombarderos de agua.

VENEZUELA

MAYOR REFINERÍA LLEVA AL MENOS CINCO DÍAS PARALIZADA

La refinería de Amuay, la más grande de Venezuela, con capacidad de procesar 645.000 barriles por día (bpd), dejó de producir gasolina desde al menos hace cinco días tras una falla eléctrica. Los cortes afectan con frecuencia a las refinerías venezolanas.

ESPAÑA

Vuelven a elevar la previsión de crecimiento económico

El Banco de España elevó la previsión de crecimiento económico para este año hasta el 2,8% desde 2,3% previsto anteriormente, pronosticando una aceleración a partir de 2023 en contraste con la zona euro en general, en gran parte gracias al auge del turismo.

Se trata de la segunda mejora consecutiva de las perspectivas del Banco de España en lo que va de año, tras su previsión



inicial de una expansión de 1,9%. El año pasado, la economía creció un 2,5%. Según el informe, es probable que el crecimiento se ralentice en el tercer trimestre hasta

0,6%, frente a los tres meses anteriores, en los que la economía creció 0,8% más de lo previsto. El banco central también elevó las perspectivas para 2025 y 2026.

URUGUAY

Exportan 16.000 vehículos por más de US\$ 370 millones

La industria automotriz de Uruguay alcanzó su nivel más alto de producción vehicular en 2022, con más de 19.000 unidades elaboradas, mientras que la comercialización interna de carros y utilitarios livianos registró el máximo histórico en 2023, con casi 57.600 unidades vendidas.

Asimismo, casi la totalidad de la producción de vehículos en Uruguay se exportó. En concreto, el



año pasado el país exportó más de 16.000 unidades, por un total de US\$371 millones y los principales destinos fueron Brasil, Argentina y Chile. Los datos se desprenden

de un informe elaborado por Uruguay XXI en el que se destacó que el sector automotriz fue uno "de los que mostró mayor dinamismo en la postpandemia".



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itaúassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



SENTIDO COMÚN

10 AÑOS



JUAN PABLO FERNÁNDEZ
@jpferbo
ABOGADO

La democracia está más viva que nunca. No podemos relajarnos y que se eleven las voces de catástrofe. Potenciamos la educación. En los últimos años se han llevado adelante algunas medidas para efectivizar que la información en manos del Estado esté disponible para los ciudadanos, las que fueron impulsadas principalmente por organizaciones de la sociedad civil y con la cooperación internacional pero que lastimosamente no ha sido suficiente, no por los recursos sino por la poca voluntad sincera de las personas que dirigen las fuentes públicas en la mayoría de los casos. Mucho está todavía por hacerse, pero tampoco podemos decir que nada funciona. El cumplimiento espontáneo por parte de los organismos públicos es variable y altamente irregular: algunos organismos contestan inmediatamente ante los pedidos, mientras que otras instituciones se niegan a brindar la información, especialmente la relacionada con cuestiones presupuestarias. Es aquí donde debemos plantear debates sobre la aplicabilidad de la norma y si es necesario mayores sanciones o trabajar en más educación y auditoría social para que sea efectiva, pero debe debatirse. Nunca olvidemos el caso de Daniel Vargas Telles y su icónico pedido a su municipio, uno de los casos más emblemáticos, que no podemos dejar de recordar y que ha servido para demostrar la ignorancia, incapacidad y la nula voluntad de transparencia de una fuente pública. La tenacidad de este ciudadano ha ayudado a que hoy día contemos con una herramienta, como la ley 5282/14 que nos ayuda día a día a abrir puertas y dejar entrar la luz de la transparencia a instituciones oscuras. Sin activismo, involucramiento masivo y un genuino interés hacia la información pública, que ayude a mejorar la administración del estado, con instituciones más fortalecidas, creíbles y de cara la gente, la tarea seguirá siendo de unos pocos cuando en realidad es urgente que sea de todos para fortalecer los cimientos de nuestra democracia. Porque la cosa pública no es de unos pocos, sino de todos.

NECESITAMOS UNA REVISIÓN INTEGRAL DEL EMPLEO



"Una economía más formal no solo potenciará el crecimiento y del Paraguay, sino que también generará el tan anhelado efecto derrame".

El reciente informe publicado por el Ministerio del Trabajo, que revela que el 74% de los trabajadores negocian una salida con sus empleadores antes de cumplir los diez años de antigüedad, ha desatado un debate necesario sobre una realidad largamente ignorada en el mercado laboral paraguayo. Esta cifra no solo refleja un patrón de inestabilidad laboral, sino también una desconexión entre las normas vigentes y las dinámicas actuales del empleo. Si bien aún no está claro qué aspectos del Código Laboral podrían modificarse, el presidente de la República, Santiago Peña, ha dejado entrever su disposición para introducir cambios, lo que ha generado diversas reacciones. Es evidente que cualquier revisión del Código Laboral debe ir más allá de la estabilidad laboral por antigüedad. Paraguay enfrenta problemas profundos, como la alta tasa de informalidad laboral, que no ha descendido del 60% en los últimos 15 años, a pesar de que la economía ha crecido de manera sostenida en ese mismo

periodo. Este dato es alarmante, pues evidencia que el crecimiento económico no ha sido suficiente para formalizar el mercado laboral, lo cual plantea la necesidad urgente de reformas estructurales. La solución no puede limitarse a identificar los problemas del empleo informal ni a aplicar sanciones estrictas. Experiencias internacionales demuestran que la reducción de la informalidad se logra a través de políticas de flexibilización laboral y, sobre todo, mediante incentivos que animen a las empresas a registrar a sus empleados y cumplir con las obligaciones previsionales. En países donde la informalidad ha disminuido significativamente, se han implementado medidas que hacen más atractivo y viable para las empresas formalizar sus plantillas, sin que esto implique una carga excesiva. Si vamos a abrir un debate sobre la actualización del Código Laboral, es fundamental hacerlo de manera integral. No podemos limitarnos a modificaciones superficiales o parciales.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

COACHING

Los mensajes pueden cambiar el destino



FEDERICO ROCHA
Director
CONSULTORÍA & GESTIÓN

En muchas ocasiones, la forma en que transmitimos los mensajes puede influir significativamente en el ambiente, ya sea en nuestro hogar o en el lugar de trabajo. Este tipo de comunicación, aunque no malintencionada, puede generar un ambiente tenso y poco productivo. Pero fíjate cómo, en un momento de lucidez, el hijo decide cambiar de estrategia. En lugar de transmitir los mensajes negativos, empieza a compartir palabras positivas. Lo que sucede es sorprendente: los ánimos cambian, las sonrisas aparecen y el ambiente se torna mucho más agradable y amoroso. En un entorno laboral, es fácil caer en la trampa de transmitir quejas o críticas que pueden crear fricciones y disminuir la moral del equipo. Sin embargo, si adoptamos una comunicación más positiva, resaltando las fortalezas y las cosas buenas que vemos en los demás, podemos transformar el ambiente laboral en uno más colaborativo y motivador. Te doy algunas ideas: En lugar de decir: "Este informe está lleno de errores como siempre" Podrías decir: "Veo que has trabajado duro en este informe, y con algunos ajustes, ¡puede quedar excelente!" En lugar de decir: "Nunca participas en las reuniones, parece que no te importa" Podrías decir: "Cuando compartes tus ideas en las reuniones, aportas mucho valor. Me encantaría escuchar más de ti" En lugar de decir: "Tu actitud negativa está afectando al equipo." Podrías decir: "Cuando estás de buen ánimo, el equipo responde muy bien a tu energía. Es algo que marca una gran diferencia" En lugar de decir: "Siempre te retrasas en entregar tus proyectos" Podrías decir: "Sé que has tenido desafíos con los plazos, pero cuando logras entregar a tiempo, el resultado es excelente. Estoy seguro de que puedes lograrlo de nuevo". Este cambio en la narrativa no solo evita el conflicto, sino que también alienta a la otra persona a seguir mejorando. Empieza hoy a cambiar tu manera de comunicar y descubre cómo tus palabras pueden transformar tu entorno.

EL SEMÁFORO



FINALIZÓ CONFLICTO CON CIRUJANOS

El Instituto de Previsión Social (IPS) ha llegado a un acuerdo con los cirujanos pediátricos tras semanas de conflicto; por lo que se normaliza el servicio de cirugía.



REACTIVACIÓN DE FOCO DE INCENDIO EN EL CHACO

El Gobierno confirmó la reactivación de un nuevo foco de incendio en la zona de la estancia "El Tigre" de Alto Paraguay, Chaco. Bomberos forestales se desplazan al lugar.



ENTRE LOS 500 MÁS INFLUYENTES

La Presidenta de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), Stella Guillén, fue reconocida entre los 500 más influyentes de América Latina 2024 por Bloomberg Línea.

EL EXPERTO RESPONDE

"Hoy hemos sentado las bases para la construcción del plan nacional de acceso a la justicia, que juega un rol fundamental en la democracia".

RAFAEL CABALLERO CAMPOS
VICEMINISTRO DE JUSTICIA



ANDY STALMAN
Cofundador y CEO
TOTEM BRANDING

Los valores no son meras palabras, sino principios que se viven en cada interacción, en cada detalle. La cultura de una marca es el corazón que impulsa su propósito, y aquellas que han alineado sus valores con sus acciones son las que se han ganado la lealtad de sus clientes y colaboradores.

prensa@5dias.com.py

MERCADO**Sostienen que no habrá baja mientras haya buen flujo de exportaciones**

Se mantiene el precio de la carne a pesar de la sobreventa de ganado en los últimos meses

En vista a que en los últimos meses muchos ganaderos locales se vieron obligados a sobrevender sus animales a los frigoríficos por la sequía, se especulaba un escenario de mayor faena que podía repercutir en una variación del precio de la carne a la baja por sobreoferta. No obstante, referentes supermercadistas señalan que la tendencia en los costos sigue igual pese a este escenario.

En entrevista con 5Días, Gustavo Lezcano, vicepresidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu), señaló que "no hay sobreoferta que pueda trasladarse a los precios internos de la carne" siempre y cuando la industria frigorífica siga con buen ritmo en los envíos al exterior.

"El precio de la carne se mantuvo en estos últimos meses, todavía no hay ninguna nueva lista de precios. Mientras los frigoríficos tengan mercados externos a donde exportar sin problemas, difícilmente bajaría el precio a nivel local", indicó.

Al respecto, Lezcano recordó una situación puntual en marzo de este año, cuando el mercado interno sufrió una caída temporal en los precios debido a problemas logísticos para exportar carne a Chile (el principal destino de la carne paraguayas).

"La acumulación de stock por la imposibilidad de enviar los productos forzó a los frigoríficos a reducir los precios para deshacerse del sobrestock, dado que se trata de un producto perecedero no puede estar mucho tiempo parado, por lo que el mercado interno se beneficia temporalmente", sostuvo.



GUSTAVO LEZCANO
VICEPRESIDENTE DE LA CAPASU

Mientras los frigoríficos tengan mercados externos a donde exportar, es poco probable que se vea una sobreoferta en el mercado interno que afecte significativamente los precios"

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS

En cuanto a la dinámica interna de precios, el vicepresidente de la Capasu indicó que los supermercados suelen autorregularse. "Si un supermercado baja los precios, los demás tienden a seguir la tendencia", comentó, refiriéndose a cómo las ofertas y ajustes de un comercio influyen en los demás, generando una regulación natural del mercado sin intervención externa.

Lezcano también mencionó el impacto del tipo de cambio en la industria ganadera y cómo el alza del dólar podría influir en los precios de la carne. Señaló que los ganaderos podrían beneficiarse de una mayor ganancia por cada dólar, lo que en teoría mantendría la estabilidad de los precios en el corto plazo. Sin embargo, advirtió que si el dólar sigue subiendo, eventualmente podría haber nuevas listas de precios con incrementos. Otro aspecto clave men-

cionado por Lezcano fue la dependencia del mercado externo. Reiteró que mientras los frigoríficos tengan destinos de exportación sólidos, es poco probable que se vea una sobreoferta en el mercado interno que afecte significativamente los precios. De esta forma, el mercado paraguayo se mantiene en equilibrio, siempre condicionado por la demanda internacional.

Finalmente, subrayó que los supermercados son el últi-

mo eslabón de la cadena, lo que significa que los precios locales dependen directamente de cómo se comportan los mercados externos y de la capacidad de exportación de los frigoríficos.

Cualquier interrupción o cambio en esa cadena puede tener repercusiones inmediatas en los precios locales, especialmente en productos perecederos como la carne.

NUMEROS MÁS NÚMEROS MENOS

Al observar los últimos datos del informe de Índice de Precio al Consumidor del Banco Central del Paraguay (BCP) correspondiente a agosto del 2024, los precios de la carne han registrado una leve disminución en comparación con el mes anterior, con una variación mensual promedio de -0,4%, mientras que la variación acumulada del año se ubica en 0,3% y la variación interanual alcanza el 5,1%.

Entre los cortes más destacados, el reporte de la Banca Matriz señala una variación mensual mixta, en donde algunos cortes presentaron aumentos, mientras que otros experimentaron caídas en su precio:

La Bola de lomo tuvo un ligero aumento mensual del 0,3%, con una variación acumulada de 4,2% y un incremento interanual del 5,7%,

mientras que la Carnaza de 2da muestra una leve caída mensual de -0,3%, aunque su variación acumulada es del 5,7%, con un incremento interanual del 9,1%, uno de los más altos del análisis.

Por otra parte, la Costilla de 2da fue otro de los pocos cortes que registró un aumento mensual del 0,9%, pese a que la variación acumulada es de -3,8%. Asimismo, cortes como la Carne molida 2° (-1,1%) y el Lomo (-0,6%) presentaron caídas más notables en el mes de agosto.

COMPARACIÓN ACUMULADA E INTERANUAL

En términos de variación acumulada (de enero a agosto), el informe del BCP refiere que las variaciones con mayor índice fueron cortes como la Carnaza 2° y la Colita de cuadril, con incrementos del 5,7% y 5,6%, respectivamente. En el caso de la variación interanual, algunos cortes reflejan mayores aumentos, como la Carnaza 2° (9,1%) y el Vacío (9,1%).

No obstante, algunos cortes clave, como la Costilla 1° y la Carne molida 2°, muestran una contracción tanto en la variación acumulada como en la interanual, destacándose la Costilla 1° con una caída acumulada de -7,6% y una variación interanual de 2%.

**Todos los miércoles
¡son de supermercados!**



Hasta
25%
de reintegro en los
supermercados adheridos

Con tarjetas de crédito

continentalBases y condiciones en www.bancontinental.com.py

PREOCUPACIÓN

Afirman que está en riesgo la seguridad jurídica de los productores ganaderos

ARP denuncia creación ilegal de nuevos impuestos a sociedades ganaderas por parte de municipios

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) emitió un comunicado para reiterar el rechazo absoluto a la creación de un nuevo impuesto denominado Patente Comercial a Sociedades ganaderas y/o a la producción que surgió en ciertos municipios.

El gremio que representa a los productores pecuarios del país, dejó en claro la preocupación ante la creación de un nuevo impuesto por parte de algunos municipios, denominado "Patente Comercial a Sociedades Ganaderas". Según el gremio, esta medida afecta a las empresas y productores dedicados a la ganadería en ciertas localidades y va en contra del marco legal vigente.

La ARP, basándose en los estudios de su Comisión de Asuntos Legales y Asesoría Tributaria, sostiene que estas ordenanzas municipales violan la Constitución Nacional, específicamente el artículo 137 que garantiza la supremacía constitucional, el artículo 179 que regula la creación de tributos y el artículo 180 que prohíbe la doble tributación.

Además, cita el dictamen del Ministerio Público N°

480, del 25 de abril de 2024, que confirma la inconstitucionalidad de la ordenanza N° 03/2020 de la Municipalidad de Mariscal Estigarribia, en uno de los casos denunciados.

El gremio también destaca que estas medidas violan la Ley N° 5513/15, que establece el régimen tributario de las municipalidades. Dicha ley establece que los inmuebles rurales no pueden ser gravados con ningún tributo o tasa municipal adicional, una disposición que habría sido ignorada por los municipios implicados.

IMPUESTO QUE NO CORRESPONDE

Al respecto, el asesor jurídico de la ARP, Miguel Goiburú, mencionó a 5Días TV que esta problemática se origina inicialmente por un dictamen de abogados de la OPASI en 2009, el cual sugiere que los ganaderos que operan fuera del ámbito urbano también deberían pagar un impuesto de patente comercial.

Sobre el punto, Goiburú sostuvo que dicha situación ha sido aprovechada por varios municipios, tales como Mariscal Estigarribia, Villa Hayes, Fuerte Olimpo y recientemente Pilar, para imponer un tributo considerado ilegal.



"Esta situación es grave, ya que los intendentes municipales no tienen atribuciones para crear nuevos impuestos. Sin embargo, basándose en interpretaciones personales de sus asesores jurídicos, varios de estos municipios han emitido ordenanzas que obligan a las sociedades ganaderas a pagar un impuesto que no les corresponde, ya que sus actividades se realizan fuera de los ejidos urbanos y no reciben ningún servicio municipal a cambio", puntualizó.

VIOLACIÓN DE LA CN

El directivo también destacó que estas medidas suponen una violación de la Constitución Nacional, específicamente por la doble tributación. Además de pagar el impuesto inmobiliario correspondiente, los ganaderos están siendo obligados a pagar un nuevo impuesto sobre los mismos inmuebles.

"Esta situación también vulnera la Ley N° 5513/15, que establece que los inmuebles rurales no pueden estar sujetos a ningún otro tributo municipal más allá del impuesto inmobiliario", señaló el asesor de la ARP.

FALTA DE COOPERACIÓN DEL TSJE

Goiburú añadió que desde la ARP consideran especialmente delicado que el Poder Judicial, a través del Tribunal de Cuentas, haya aprobado algunas de las ordenanzas emitidas por los municipios, como es el caso de Mariscal Estigarribia.

En tal sentido, calificó el análisis del Tribunal como "superficial" y "deficiente", lo que ha permitido que estas ordenanzas ilegales sigan en vigor, afectando a los productores ganaderos.

NO CEDER ANTE "COIMAS"

El asesor del gremio indicó que ante esta situación, han decidido tomar medidas enérgicas para apoyar a los productores afectados. "Nosotros instamos a que los ganaderos se ajusten a la ley y paguen solo los tributos que realmente les corresponden, rechazando cualquier tipo de negociación con los municipios que les exigen pagos adicionales", apuntó, argumentando las prácticas de ciertos municipios que proponen rebajas arbitrarias a los montos exigidos, lo que, según él, agrava aún más la situación.

Además, añadió que inclusive algunas empresas han tenido que negociar el pago de estos impuestos ilegales, mientras que otras están siendo defendidas legalmente por abogados que buscan hacer valer sus



MIGUEL GOIBURÚ
ASESOR JURÍDICO DE LA ARP

Primero violan la constitución al crear ellos mismos un impuesto lo cual está prohibido por la CN, y segundo, también crean una doble imposición sobre el trabajo del productor ganadero"

derechos.

Finalmente, hizo énfasis en que desde la ARP hacen un llamado a la Corte Suprema para que atienda este problema y se pronuncie con firmeza, a fin de poner fin a la doble tributación y garantizar que los municipios no continúen con estas prácticas ilegales que perjudican a los ganaderos del país.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora FÁTIMA PATRICIA STEFANIA AYALA AGUILERA, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible el Estudio de Impacto Ambiental con Mesa de Entrada SIAM N° 8891/2023, del Proyecto "EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA, ADECUACIÓN AMBIENTAL", a ser ejecutado en el inmueble con Fincas B13/151, B13/148, B13/149, B13/150.- Padrones N° 1073, 1074, 1075, 1076, ubicado en el distrito de Arroyito, departamento de Concepción, con el asesoramiento técnico de la consultora Ing. Amb. Cynthia Alarcón, Registro N° I-1181, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario 453/13 y su ampliación y modificación Decreto N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente, a los efectos de su revisión o consulta; y en la página web: www.mades.gov.py

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito a la Secretaría del Ambiente, sita en la Av. Madame Lynch N° 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 5 de junio del 2024.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma DON MOISES S.A., y su representante legal el señor LUIS FERNANDO NÚÑEZ BENITEZ, PROPONENTE; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 10017/2023 del proyecto, "PRODUCCIÓN GANADERA", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula N° P09-162, Finca N° 4.100, Padrón N° 4.673, con una Superficie Total de 481 HA, 6061 M2, ubicada en el lugar denominado Picada María, Distrito de General José María Bruguera, Departamento de Presidente Hayes; elaborado por el Consultor Ambiental LIDER CRISTINO SOSA CABANAS, con Registro CTCA N° I-1026, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 6 de setiembre de 2024.

prensa@5dias.com.py

La nueva fase de la campaña "El Wifi de mi casa es Personal" es protagonizada por Pichi, conocido por su personaje de "Papá Parrilla", que ha logrado un enorme éxito y conexión con el público.

Su participación se centra en una interacción cercana y divertida. Con el rol de Vendedor de Personal entra a los hogares y pregunta: "¿Cuál es el Wifi de tu casa?", reforzando el mensaje de que Personal es la mejor opción para el hogar. En esta etapa, la campaña contará además con la participación especial de la reconocida cantante y figura mediática Marilina Bogado.

ESTRATEGIA

El lanzamiento se enmarca en la estrategia de Personal | Flow de ofrecer una Conexión Total, con wifi ilimitado y la posibilidad de duplicar los beneficios combinando servicios de internet, TV y comunicación móvil.

Esta oferta integral ya ha tenido un fuerte impacto en el mercado, posicionando a la compañía como líder en

MARKETING

El lanzamiento se enmarca en la estrategia de ofrecer una Conexión Total

Personal | Flow sigue afianzando su liderazgo en conectividad con una nueva campaña



soluciones convergentes. Estos son los beneficios por tener servicio de WiFi de Personal, que los usuarios pueden disfrutar:

Wifi de Personal + Plan Celular: Duplicación de la velocidad del internet y de los gigas del plan celular.

Wifi de Personal + Línea Prepaga Celular: Duplicación de los gigas de los packs.

Wifi de Personal + Flow: Duplicación de la velocidad del internet.

Los interesados en conocer más sobre los beneficios y en cómo acceder a ellos pueden visitar el sitio web de Personal o contactar a través de sus redes sociales.

ANIVERSARIO

Punto Farma alista su Mega Running 2024 el domingo

prensa@5dias.com.py

Como todos los años, por su aniversario Punta Farma prepara diversas actividades para conmemorar esta fecha tan especial y a la vez, agasajar a todos los clientes que fueron parte del trabajo incansable de la empresa en estas más de dos décadas.

Este domingo 22 de septiembre se tiene previsto la realización de la "Mega Running 2024", su tradicional corrida en la Costanera de Asunción, una actividad física que reúne a miles de personas en un punto de encuentro para divertirse y pasar una mañana distendida en compañía de las marcas que apoyan la maratón.

En el lugar se podrá disfrutar de experiencias de belleza, salud, también un área infantil pensado en los más pequeños. Además de un show musical imperdible con "Sol Codas y Marcelo", para cerrar con

EL DATO

EN EL KIT SE PUEDEN ENCONTRAR UNA GRAN CANTIDAD DE MARCAS.

LA CIFRA

4.500

DEPORTISTAS INSCRIPTOS SE ESTÁN PREPARANDO PARA CORRER.

broche de oro esta gran fiesta. La convocatoria está prevista para las 06:00 en la Costanera de Asunción. Un dato no menor es que están inscriptos más de 4.500 corredores.

La gerente de marketing de Punto Farma, Leticia Yampey, señaló que la empresa posee grandes expectativas por la cantidad de corredores inscriptos



Se trata de la corrida con mayor convocatoria.

que presentó esta edición, redoblando la apuesta deportiva de años anteriores.

"Tuvimos que cerrar las inscripciones por un tema logístico y de seguridad, y ahora estamos completamente enfocados en el evento del domingo, que va a ser una fiesta para toda la familia. Les invitamos a

que festejen con nosotros nuestro 23 aniversario en la Costanera de Asunción", comentó.

Los representantes de Paraguay Marathon Club confirmaron que se trata nuevamente la carrera con la mayor convocatoria del año, lo que reafirma el compromiso de Punto Farma y

el acompañamiento que realiza el cliente durante todo el año.

"Estamos super orgullosos de que quieras a la marca y que quieras correr con nosotros. El año pasado largaron 2.500 corredores y este año tenemos 2.000 más, entonces creemos que vamos a seguir creciendo

en los siguientes años, así como crece Punto Farma, crece los corredores también. Siempre buscamos apoyar la salud y bienestar de nuestros clientes y seguir reafirmando día a día nuestro compromiso por y para nuestros clientes, en este camino que empezamos hace 23 años", concluyó la gerente de marketing.

Grado de inversión y sostenibilidad en Paraguay: un camino hacia el desarrollo sostenible



JOSÉ AYALA
ESPECIALISTA SECTORIAL DE
INDUSTRIAS FORESTALES Y
FLORICULTURA DE REDIEX PARAGUAY

Alcanzar el anhelado grado de inversión por parte de Paraguay no es solo un reconocimiento a la estabilidad macroeconómica que ha caracterizado al país en las últimas décadas, sino que también representa un hito significativo en su camino hacia el desarrollo integral. Esta calificación, otorgada recientemente por la agencia internacional Moody's, no solo refleja la confianza que los mercados financieros internacionales tienen en la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones económicas, sino que además abre un abanico de oportunidades para mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos.

La calificación de grado de inversión implica que Paraguay ha alcanzado un nivel de solvencia financiera que lo coloca en una posición privilegiada frente a los ojos de los inversionistas globales. Para estos, contar con una calificación positiva es un indicador clave a la hora de evaluar la seguridad y el atractivo de sus inversiones en mercados emergentes. Pero el verdadero desafío no termina con la obtención del grado de inversión. Ahora el país debe centrarse en consolidar y mantener este estatus a lo largo del tiempo, y en este sentido, la sostenibilidad emerge como un pilar fundamental para lograr ese objetivo a largo plazo.

La sostenibilidad, en su sentido más amplio, no solo tiene que ver con la protección del medio ambiente, sino que abarca también la inclusión de criterios sociales y de gobernanza en las decisiones económicas. Es decir, la sostenibilidad no solo impulsa un crecimiento económico más equitativo y resiliente, sino que también refuerza la confianza en que el desarrollo de Paraguay se llevará a cabo de manera responsable, respetuosa con los recursos naturales y alineada con las necesidades de las futuras generaciones. En este sentido, la incorporación de prácticas sostenibles en los sectores productivos, las empresas y los proyectos de infraestructura no solo tendrá un impacto positivo en la calidad de vida de la población, sino que también fortalecerá la capacidad del país para atraer inversión extranjera directa y contribuir a su desarrollo económico.

El papel de las empresas es crucial en esta transformación hacia la sostenibilidad. Aquellas que optan por modelos de negocio que priorizan el respeto por el medio ambiente, los derechos humanos y el bienestar social tienen una ventaja competitiva en el mercado global. Estas empresas no solo están mejor posicionadas para adaptarse a las exigencias de los inversores que cada vez más buscan criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus decisiones, sino que además contribuyen directamente a la construcción de un país más sostenible y justo. La sostenibilidad ya no es una opción para las empresas que deseen prosperar en el siglo XXI; es una necesidad.

En este contexto, el Pacto Global Paraguay juega

un rol estratégico, ya que su misión es incentivar a las empresas a alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un entorno empresarial que priorice la responsabilidad social y ambiental. La adopción de los principios del Pacto Global y los ODS no solo impulsa la innovación en los modelos de negocio, sino que también mejora la eficiencia operativa y abre nuevas puertas hacia mercados más sostenibles y competitivos.

Es igualmente importante que el compromiso con la sostenibilidad esté reflejado en las políticas públicas de Paraguay. En los últimos años, el gobierno ha avanzado con iniciativas que fomentan la inversión en energías renovables y en infraestructura resiliente. Sin embargo, alcanzar y mantener el grado de inversión exige un enfoque más profundo y coordinado en términos de política pública, que asegure que las industrias del país adopten prácticas productivas más sostenibles. En esta línea, se necesitan esfuerzos adicionales para consolidar las inversiones en infraestructura verde, reducir la huella de carbono y generar empleos en sectores de energías limpias.

Por otro lado, las políticas públicas que promueven la sostenibilidad deben ser vistas como un factor clave no solo para el crecimiento económico, sino también para la competitividad del país a nivel regional y global. Invertir en infraestructura sostenible y en energías renovables, por ejemplo, no solo ayudará a reducir la dependencia de recursos no renovables, sino que también mejorará la calidad de vida de los ciudadanos a través de la creación de empleos verdes y la reducción de los impactos ambientales.

La sostenibilidad y el grado de inversión están, por lo tanto, profundamente interconectados. Un entorno de inversión sostenible no solo atraerá más capital hacia el país, sino que también contribuirá a asegurar un crecimiento económico duradero, equitativo y resiliente. Esto es especialmente importante en un contexto global donde los inversionistas, los consumidores y la comunidad internacional en su conjunto están cada vez más enfocados en la sostenibilidad como un componente crucial del éxito económico a largo plazo.

En este sentido, Paraguay tiene una oportunidad única para posicionarse como un líder en la región, demostrando que el desarrollo económico y la sostenibilidad no solo pueden coexistir, sino que son dependientes uno del otro. A través de una colaboración eficaz entre el sector público y privado, es posible construir un futuro donde el país sea reconocido no solo por su estabilidad económica, sino también por su compromiso con el desarrollo sostenible. Con el grado de inversión como aval y la sostenibilidad como motor, Paraguay está en el camino correcto hacia un desarrollo que realmente beneficia a todos sus habitantes.

Las políticas públicas que promueven la sostenibilidad deben ser vistas como un factor clave no solo para el crecimiento económico, sino también para la competitividad del país a nivel global".

CONGRESO

Instituto de Derecho y Economía Ambiental IDEA

Buscan mayor involucramiento del sector privado en la promoción de la cultura de la legalidad

prensa@5dias.com.py

Compromiso con la prosperidad" es una iniciativa impulsada por el Instituto de Derecho y Economía Ambiental IDEA que tiene como objetivo que el sector privado tenga un mayor involucramiento en la promoción de la cultura de la legalidad y la lucha contra la corrupción

Alejandra Mendoza, Gerente de relacionamiento con el sector privado-IDEA, explicó que buscan promover que el sector privado tome un rol más protagonista en cuestiones de importancia que hacen al crecimiento económico.

Agregó que el proyecto data de inicio de este año, el cual había sido lanzado con diferentes sectores y gremios empresariales. Uno de los puntos que se había conversado era el obtener el grado de inversión, unos meses antes que el Gobierno anuncie esta condición.

GRADO DE INVERSIÓN

"En aquel entonces todavía no se había logrado el grado de inversión. Se había conversado sobre lo que requerían las calificadoras para alcanzar ese grado de inversión y seguir escalando. Algunos de esos puntos son el fortalecimiento institucional, la corrupción, fortalecimiento de la sociedad civil. Puntos en los que se debe seguir trabajando y avanzando", dijo la experta.

Mendoza aclaró que a lo largo de este año se vienen desarrollando acciones colectivas donde el sector privado ya fue el protagonista. Refirió que IDEA es el facilitador de la iniciativa pero es el sector privado con los gremios empresariales los que impulsan estas acciones colectivas.

COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Entre las acciones ya concretadas, refirió que una de ellas es que el sector priva-



Seguir mejorando en la lucha contra la corrupción para apuntalar el grado de inversión.

do a través de 14 gremios empresariales ha presentado comentarios y sugerencias sobre la Estrategia Nacional del Combate a la Corrupción. Esto se hizo en abril pasado ante diferentes autoridades de los diferentes Poderes del Estado.

Las autoridades que participaron celebraron la iniciativa y señalaron que las recomendaciones iban a ser tenidas en cuenta. Además anunciaron la creación de una mesa de trabajo entre

los sectores público y privado para seguir avanzando en estas cuestiones concretas.

Otra alianza fue con el MITIC para que el sector privado pueda aportar y sugerir cuestiones que deriven en que Paraguay cuente el mejor portal de acceso a la información pública de la región y por qué no del mundo.

"El acceso a la información pública es un indicador clave para lograr mayor

transparencia y luchar frontalmente contra la corrupción", manifestó.

A través de estas acciones colectivas y comunicados que se fueron emitiendo en lo que va del año, el sector privado ha ido sentando postura sobre temas puntuales como el manejo de fondos municipales y el proyecto de Ley de ONG's.

CONGRESO

El 10 de octubre se llevará a cabo un evento que se

denomina "Compromiso con la Prosperidad", donde estarán representantes gubernamentales y de las principales calificadoras de riesgo, así como otros panelistas internacionales que fueron invitados.

"Vamos a hablar sobre el crecimiento económico, el grado de inversión y también muchos temas relacionados a la seguridad jurídica. Por eso la actividad está destinada principalmente al sec-

tor empresarial. Vamos a poder conversar sobre todos estos temas que nos importan para seguir construyendo ese país tan próspero que todos buscamos, refirió.

Se llevaron adelante distintos espacios de consulta acerca de cómo el sector privado querría involucrarse en cuestiones como estas. Estas iniciativas justamente partieron del sector privado y las mismas no buscan generar un conflicto con el sector público y político. Es así que el sector privado busca involucrarse con recomendaciones concretas.

"Vimos en este proceso de articulación mucho interés del sector privado, porque atacar esas debilidades que tenemos como país es lo que beneficiará a todos. Por eso es que hablamos de un compromiso con la prosperidad. En la medida que hablamos de luchar contra la corrupción y fortalecer las instituciones, vamos a tener ese país más próspero", añadió.

La representante de IDEA manifestó además que el trabajo de articulación fue cuidado por lo que llevó su tiempo, pero que se notó mucho interés del sector privado de un involucramiento activo con recomendaciones puntuales que eventualmente el sector público las pueda llevar a cabo.

Para la actividad "Compromiso con la prosperidad", la invitación está hecha para que todos los gremios que todavía no forman parte de la iniciativa, se puedan sumar.

Se realizará el 10 de octubre en el Paseo La Galería, de 8 a 18 horas. Durante la jornada se realizarán paneles y conferencias acerca de las acciones que ya se tomaron y tomarán desde el sector privado para fomentar la cultura de la legalidad.



prensa@5dias.com.py

RB EVENTOSPY

Rolando Benítez supo aprovechar la oportunidad en el sector

De la iluminación decorativa a la vanguardia de la tecnología en grandes eventos

Desde su creación en 2013, RB EventosPY ha logrado posicionarse como una empresa clave en el sector de eventos en Paraguay, destacándose por su capacidad de adaptación y crecimiento constante. Su fundador, Rolando Benítez, inició este emprendimiento con una visión clara: ofrecer soluciones innovadoras en iluminación decorativa y shows, un objetivo que con el tiempo ha ampliado y diversificado.

RB EventosPY no solo ha crecido en tamaño, sino también en oferta. A lo largo de los años, la empresa ha incorporado servicios que van desde pantallas LED hasta sonido, efectos especiales, iluminación decorativa y pistas de baile, con especial énfasis en la evolución de sus pantallas LED, uno de los servicios más demandados. Este enfoque en la tecnología ha permitido a la empresa destacarse en un mercado altamente competitivo.

Los valores fundamentales de RB EventosPY se centran en el profesionalismo, la seriedad y la atención inmediata al cliente. Estos pilares se reflejan en la satisfacción de su clientela, un indicador clave del éxito sostenido de la empresa. Benítez señala que uno de los logros más importantes de su negocio es el impacto positivo que ha tenido en la comunidad, al generar empleo y oportunidades para muchas personas.

EXPANSIÓN

Proyectos a futuro incluyen la expansión de su infraestructura, con la construcción de un depósito más amplio,

y una mayor inversión en tecnología y capacitación de su equipo. Para Rolando, el éxito en este rubro depende de nunca "bajar los brazos cuando vienen las tormentas", de invertir en formación, ser puntual y mantener una gestión responsable en términos de cumplimiento de impuestos y documentación.

La empresa ha logrado expandir su presencia en

varias zonas del país, incluyendo Asunción, Ciudad del Este, Encarnación y Fernando de la Mora, utilizando plataformas como redes sociales y WhatsApp para llegar a sus clientes y promocionar sus servicios.

Para aquellos nuevos en el mercado, Rolando ofrece un consejo clave: "Invertir en capacitación, ser

puntuales y responsables, y tener en orden los documentos". Este enfoque ha sido la base de su éxito y la filosofía que guía a RB EventosPY en su camino hacia el futuro.

A lo largo de los años, RB EventosPY ha logrado adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, lo que ha sido clave para su sostenibilidad. La empresa ha sido capaz de integrar nuevas tecnologías en sus servicios, como la incorporación de pantallas LED de última generación, lo que ha permitido a sus clientes disfrutar de experiencias visuales únicas en sus eventos. Este enfoque en la innovación ha mante-

nido a RB EventosPY a la vanguardia del sector, ganándose la confianza de sus clientes en diversos tipos de celebraciones y eventos corporativos.

Uno de los aspectos más destacados de la empresa es su compromiso con la formación de su equipo. Benítez enfatiza la importancia de invertir en la capacitación constante de su personal, con el objetivo de ofrecer servicios de alta calidad y mantener un nivel de profesionalismo que los diferencie de la competencia. Esta filosofía empresarial ha sido crucial para su crecimiento, permitiéndole ofrecer soluciones creativas y eficientes, in-

cluso en un entorno tan dinámico como el de los eventos.

A futuro, RB EventosPY busca consolidarse aún más en el mercado paraguayo. Con la expansión de su infraestructura y la inversión en nuevas tecnologías, la empresa está lista para seguir innovando y ofreciendo servicios que transformen la manera en que se realizan los eventos en Paraguay. Para Rolando Benítez, la clave del éxito está en nunca dejar de mejorar, y este espíritu emprendedor es el que ha posicionado a RB EventosPY como una de las empresas más destacadas en su rubro.



prensa@5dias.com.py

AUGE INMOBILIARIO

La gente busca precio y facilidad en accesos

Luque, la ciudad preferida para vivir por su ubicación estratégica

El auge inmobiliario también se ve reflejado en ciudades aledañas a Asunción en los últimos años. Muchas personas prefieren salir de la capital para adquirir una casa, un departamento o un dúplex y una de las ciudades preferidas es Luque, por la rapidez para llegar a la capital y la cantidad importante de accesos.

En segundo lugar en la preferencia de la gente para vivir se encuentra Fernando de la Mora y en tercer lugar una localidad un poco más alejada de Asunción, pero también está creciendo a un ritmo considerable, y es Villa Elisa.

OPCIONES

Para Iván Ojeda, project manager de Captura Consulting, en los últimos años la ciudad de Luque empezó a tener un importante crecimiento inmobiliario y en la actualidad cuenta con varias opciones para vivir, tanto casas, departamentos y dúplex para alquilar o comprar. El aeropuerto Silvio Pettrossi también tiene incidencia en el auge inmobiliario de la zona.

"Luque es la ciudad predilecta, ya que está contigo a la capital, muchas personas optan por trasladar su vivienda directamente a Luque. Estamos viendo muchos desarrollos, son edificios que tienen dos torres o hasta tres torres, de máximo cinco pisos de altura y son unidades familiares con un máximo de dos habitaciones", explicó el project manager.

FENÓMENO

Generalmente los edificios construidos en la ciudad de Luque no son de mucha altura, pero son amplios y de mucha cantidad de volumen de departamentos o de dúplex, considerados como unidades familiares y como uno de los fenómenos que ingresó fuertemente desde hace unos años en dicha localidad.

A raíz del importante crecimiento inmobiliario en la ciudad de Luque, una persona puede encontrarse fácilmente con cuatro a cinco dúplex al transitar por sus calles, inclusive en una sola cuadra. Dicho crecimiento inmobiliario también va acompañado de supermercados, restaurantes y empresas dedicadas a actividades de



La ciudad de Luque cuenta con varios accesos a Asunción y también el aeropuerto.

ocio para las personas. "Podemos decir que en el top tres está primero Luque, segundo está Fernando de la Mora y en

tercer lugar ya está una ciudad un poquito más alejada, que es Villa Elisa y está tomando mucha fuerza porque la gente

todavía encuentra precios accesibles de terrenos, una casa o inclusive para hacer una pequeña torre", añadió Ojeda.

ACCESO

La infraestructura y el fácil acceso a la capital son primordiales para las personas a la hora de adquirir

EL DATO

FERNANDO DE LA MORA Y VILLA ELISA SON LAS OTRAS CIUDADES PREFERIDAS PARA VIVIR O REALIZAR INVERSIONES INMOBILIARIAS.

o alquilar una casa, un departamento o un dúplex en estas ciudades con mayor auge inmobiliario. En el caso de Villa Elisa tuvo mucha incidencia las obras realizadas en la ruta PY01.

De acuerdo al project manager de Captura Consulting, si la ubicación de un terreno o un edificio para vivir no es premium, para la gente es fundamental que infraestructura vial y sobre todo rápido acceso a la ciudad de Asunción, ya que nadie quiere perder mucho tiempo en el tránsito para llegar a su casa o su lugar de trabajo.

PRECIOS

Las personas también consideran un punto clave el precio y muchas deciden mudarse a Luque, Fernando de la Mora o Villa Elisa porque hay más ventajas en este aspecto, incluso algunas opciones con mucho más accesibles que las de Asunción. La cuestión del impuesto también tiene mucha relevancia.

Actualmente la mayoría de los desarrollos inmobiliarios en Asunción apuntan más a los extranjeros, quienes adquieren para alquilar o vender un tiempo después y ante esta situación muchos paraguayos ya no quieren pagar el costo de vivir en la capital o simplemente ya escapa de sus posibilidades económicas.

En la ciudad de Luque en la actualidad una persona puede encontrar ofertas desde G. 300 millones y hasta G. 700 millones, dependiendo de la zona. Fernando de la Mora y Villa Elisa también cuentan con opciones en este rango de precios para las personas.



POLÍTICA MONETARIA

Esperan que ajuste de la FED sea acompañado por el BCP

Agentes económicos esperan que tasa de referencia sea 5,50% en el 2025

prensa@5dias.com.py

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Variables Económicas (EVE) elaborado por el Banco Central del Paraguay en este mes, los agentes económicos anticipan una reducción en la Tasa de Política Monetaria (TPM) para el año 2025. En concreto, esperan que esta tasa, que actualmente se encuentra en 6,00%, se ajuste a la baja, cerrando el próximo año en un 5,50%.

Esta reducción anticipada sugiere una proyección de menores presiones inflacionarias y una mejora en las condiciones económicas, lo que permitiría un alivio en la política monetaria, pero a la vez, también ayudará a estimular la actividad económica a través de un acceso al financiamiento a menor costo.

Ese proceso podría verse estimulado por el ajuste en la tasa de política monetaria que también se espera para este miércoles por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) en la que toda la atención del mercado financiero internacional está centrada. Respecto a ese ajuste, se espera que la reducción sea de 0,25 puntos porcentuales. La tasa de la FED hoy está en 5,25% y 5,50% anual.



INFLACIÓN

La mediana de las expectativas de inflación para el cierre de 2024 se ubica en 4,2%, una cifra moderada que sugiere un manejo adecuado de las presiones inflacionarias. Para el año 2025, los agentes esperan una inflación ligeramente inferior, situándose en 4,0%. Asimismo, esta expectativa se mantiene estable para el horizonte de política monetaria (HPM), entre 18 y 24 meses, lo que refleja confianza en las medidas adoptadas por las autoridades económicas.

En términos de inflación mensual, los encuestados prevén que septiembre y octubre de 2024 mantendrán una inflación del 0,3%, una cifra que también se observó en septiembre de 2023. Este escenario indica una tendencia controlada en la evolución de los precios.

COTIZACIÓN

En cuanto a las expectativas sobre el tipo de cambio nominal (TCN) del guaraní frente al dólar, los agentes económicos anticipan que para septiembre de 2024 el valor del dólar se ubique en ₡7.700, una cifra superior a la estimación anterior de ₡7.567.

Para octubre, se prevé que el TCN continúe su leve apreciación hacia ₡7.715. No obstante, para finales de 2024 y 2025, la expectativa es que el tipo de cambio se estabilice en ₡7.700, lo que indica confianza en la estabilidad cambiaria a largo plazo.

PIB

En cuanto al comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), los encuestados proyectan un crecimiento del 4,0% tanto para el cierre de 2024 como para 2025.

Este crecimiento moderado pero sostenido refleja un panorama económico favorable, impulsado por el dinamismo en diversos sectores productivos del país. Los resultados de la encuesta reflejan una visión positiva de los agentes económicos, que proyectan estabilidad en las variables clave como la inflación, el tipo de cambio y el crecimiento económico, junto con un ajuste a la

baja de la tasa de política monetaria para el próximo año. Este escenario pinta un panorama de estabilidad y crecimiento moderado para la economía paraguaya en el corto y mediano plazo.

Resultados del mes			
Variables	Expectativas de Septiembre 2024	Expectativas de Agosto 2024	
Inflación (Variación porcentual del IPC)			
Mensual (presente mes)	0,3%	0,2%	▲
Mensual (siguiente mes)	0,3%	0,3%	=
Año 2024	4,2%	4,2%	=
Año 2025	4,0%	4,0%	=
Próximos 12 meses	4,0%	4,0%	=
Horizonte de Política Monetaria (18 a 24 meses)	4,0%	4,0%	=
Tipo de Cambio Nominal ₡ / USD			
Mensual (presente mes)	7.700	7.536	▲
Mensual (siguiente mes)	7.715	7.567	▲
Año 2024	7.700	7.590	▲
Año 2025	7.700	7.600	▲
Resultados del mes			
Variables	Expectativas de Septiembre 2024	Expectativas de Agosto 2024	
PIB (Variación porcentual del PIB)			
Año 2024	4,0%	3,9%	▲
Año 2025	4,0%	4,0%	=
Tasa de Política Monetaria (TPM)			
Mensual (presente mes)	6,00%	6,00%	=
Mensual (siguiente mes)	6,00%	6,00%	=
Año 2024	6,00%	5,75%	▲
Año 2025	5,50%	5,50%	=

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **NATALIA FLEITAS, PROPONENTE:** comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 6329/2024, del proyecto, “**LOTEAMIENTO DE INMUEBLES**”, a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula N° F02-37724, Padrón N° 28378, ubicada en el Distrito de Caaguazú, Departamento de Caaguazú; elaborado por la Consultora Ambiental **ANDREA ESPINOLA MOLINIER** con Registro CTCAN° I-1426, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina, de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 17 de setiembre de 2024.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



COTIZACIÓN DEL DÓLAR

HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 17/09	7.769,48	7.786,25	7.760,46	7.787,80
08:30	7.769,48	7.786,25	7.760,46	7.787,80
09:00	7.749,90	7.786,33	7.749,90	7.786,33
09:30	7.767,92	7.789,37	7.775,71	7.789,58
10:00	7.781,58	7.806,48	7.793,90	7.812,90
10:30	7.786,95	7.803,78	7.797,15	7.801,82
11:00	7.791,86	7.801,74	7.796,36	7.797,07
11:30	7.792,38	7.801,28	7.797,31	7.796,73
12:00	7.793,55	7.800,39	7.801,32	7.797,72
12:30	7.793,00	7.800,02	7.789,80	7.787,38
13:00	7.793,68	7.799,94	7.797,82	7.780,00
Cierre 17/09	7.793,68	7.799,94		

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	12.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1734	SEMESTRAL
		50	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2462	SEMESTRAL
	AAA PY	900	PYTELO3F2276	7,50%	30/09/2031	2573	MENSUAL

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1734	SEMESTRAL
		887	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2462	SEMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	1	2.000.000.000	7,00%	29/01/2026	503	SEMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1592	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1614	TRIMESTRAL
	AA+ PY	1	500.000.000	7,05%	19/05/2026	613	SEMESTRAL
	AA PY	15	1.000.000.000	7,10%	09/02/2026	514	SEMESTRAL
	A+ PY	1	500.000.000	7,65%	29/12/2025	472	AL VENCIMIENTO
		8	250.000.000	7,80%	01/03/2027	899	TRIMESTRAL
		6	500.000.000	7,80%	08/03/2027	906	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

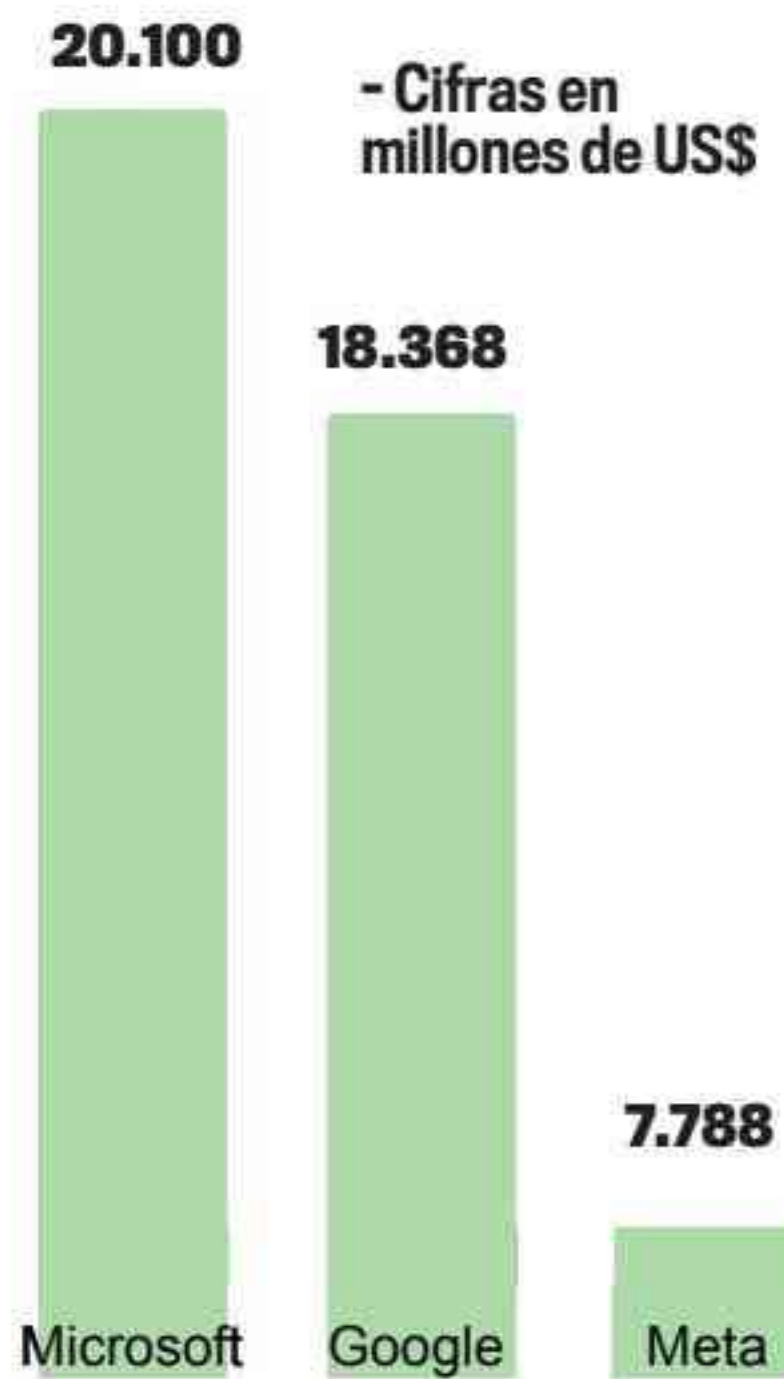
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS,
SUS GANANCIAS

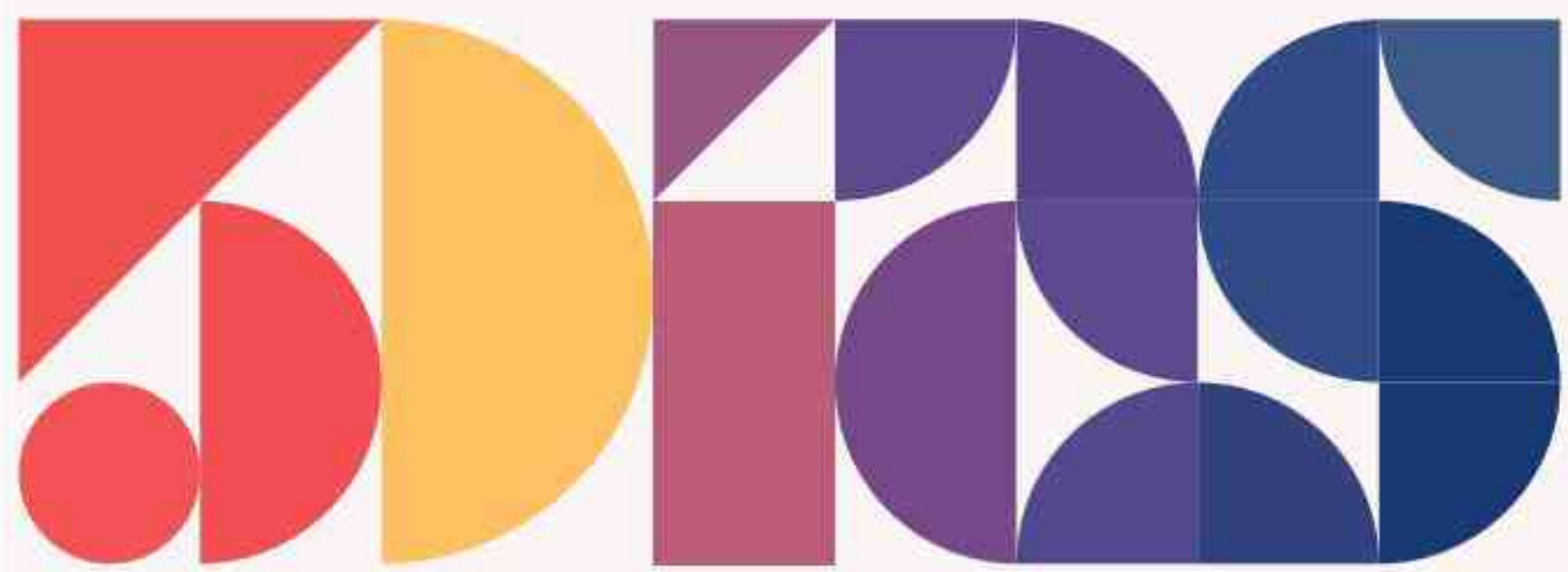


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas	1.068,40	1.050,03	1.464,09	AApy
Banco BASA	997,02	865,01	1.378,84	AA-py
Banco Continental	3.439,58	3.192,20	4.999,95	AAApy
Banco de la Nación Argentina	45,57	46,82	58,58	A-py
Banco Do Brasil	101,82	120,60	145,36	AA+py
Banco Familiar	910,26	812,56	1.178,45	AA-py
Banco GNB Paraguay	2.179,91	2.376,33	2.965,60	AA+py
Banco Itaú Paraguay	2.538,67	3.017,59	4.140,59	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.939,44	2.077,04	2.946,75	AA+py
Bancop	557,14	575,67	773,19	AA-py
Banco Río	534,46	491,34	759,15	A+py
Citibank	58,52	321,73	385,85	AAApy
Interfisa Banco	306,47	440,13	532,07	Apy
Solar Banco	244,35	284,30	351,14	Apy
Sudameris Bank	3.766,48	3.247,13	4.880,73	AA+py
Ueno Bank	871,56	1.201,93	1.656,35	Apy
Zeta Banco	414,82	323,56	596,39	Apy
Sistema	19.974,46	20.443,97	29.213,09	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



JUAN VALDEZ
EL CAFÉ OFICIAL
DEL EQUIPO
LOS CHICAGO
CUBS

En alianza con Green Coffee Company, Juan Valdez anunció que se convierte en el café oficial de Los Chicago Cubs, equipo profesional de béisbol de Estados Unidos. La marca de café colombiano tendrá la oportunidad de incrementar su penetración en el mercado norteamericano.



EXPERIENCIA

Comenzó una nueva temporada de fútbol americano

Conozca los precios de las entradas para asistir a los partidos de la NFL

La República, Colombia

Comenzó una nueva temporada de la NFL, con 32 equipos compitiendo por alcanzar el Super Bowl y conseguir el trofeo Lombardi. Aunque el fútbol americano no es muy popular en el país, está ganando cada vez más seguidores.

Los 32 equipos de la liga se dividen en dos conferencias: la Conferencia Americana de Fútbol y la Conferencia Nacional de Fútbol. Cada conferencia está compuesta por 16 equipos, que a su vez se agrupan en cuatro divisiones: Este, Norte, Sur y Oeste, con cuatro equipos en cada división. Cada equipo dis-

putará 17 partidos durante la temporada regular y contará con una semana libre.

Los boletos para los juegos se venden a través de la plataforma Ticketmaster, que ofrece entradas para todos los equipos y también facilita la reventa legal de tickets. Los precios de los boletos para los partidos de la NFL empiezan alrededor de US\$ 60 hasta US\$ 350. Sin embargo, hay entradas premium que pueden alcanzar precios mucho más altos. Por ejemplo, para el partido del domingo pasado entre los Philadelphia Eagles y los Atlanta Falcons, un boleto de reventa en Ticketmaster de la Sección E-LOT estaba en US\$ 10.543.

Los precios de los boletos varían según el equipo y el partido que se desee ver. Los equipos con los precios iniciales más altos suelen ser para los juegos de los Raiders, Cowboys y 49ers.

Una buena noticia para los aficionados es que muchos equipos continúan ofreciendo facilidades para que las personas asistan a los partidos, permitiendo que más personas disfruten del evento.

Actualmente, los Cardinals, Texans, Chargers y Broncos ofrecen boletos por menos de US\$ 100. "En los partidos de NFL no solo se disfruta del partido. Ir a un partido de fútbol americano puede

implicar todo un día, pues uno llega al parqueadero y hay algo que se llama 'tailgate'. La gente allí saca parrillas, toma cervezas, charla y entra al partido después de estar casi cinco horas hablando", afirmó Charria. El costo de estos parqueaderos puede estar entre los US\$40 y US\$300 en reventa.

Las boletas para estos partidos, por lo general, se encuentran agotadas rápidamente debido a la alta demanda. Esto significa que, en muchos casos, los aficionados deben recurrir a la reventa para conseguir entradas. "Hay equipos que tienen espera de compra de abono de hasta cinco o seis años", por lo que es un abo-



no muy pequeño y difícil de conseguir", afirmó Andrés Charria, experto en deportes. Sin embargo, estas se encuentran en diferentes plataformas de reventa.

Con todo esto, y dado que

la temporada ya comenzó, planificar un viaje con poco tiempo de antelación puede ser complicado. Se recomienda optar por partidos que no sean de alto perfil para encontrar boletos a precios más accesibles.



EL PASO
Paraguarí



CUOTAS DESDE

Gs. 350.000



Contactanos